

RÉUSSIR

VOTRE PROJET

« TOURISME »

DANS LE LOT





ÉTAPE 1

Étudier la faisabilité
du projet



ÉTAPE 2

Élaborer le montage juridique (société /
entreprise) et le montage financier



ÉTAPE 3

Réaliser - mettre en
œuvre le projet



ÉTAPE 4

Classer ou labelliser, promouvoir
et commercialiser



VOTRE CONTACT

Le type activité : le marché (offre, demande, fréquentation...), le cadre juridique de l'activité (règlementation, classements, labels, normes)



- Lot Tourisme
- Offices de Tourisme

Le lieu : pertinence/adéquation du projet avec le lieu, implantation et les règles d'urbanisme, intégrant un volet aménagements et intégration paysagère



- CAUE - Conseil d'Architecture, d'urbanisme et d'environnement
- Communautés de communes (service urbanisme et planification, ou dév éco)
- Parc Naturel Régional des CQ

Analyse de l'environnement (infrastructures d'accès)



- Communauté de Communes
- Offices de Tourisme

La capacité d'investissement (infos globales) : autofinancement, emprunt, autres prévisionnel d'exploitation : organisation et besoins en RH



- CCI du Lot - Chambre de Commerce et d'Industrie
- Communauté de Communes

Définition de la stratégie marketing, communication et commercialisation



- CCI du Lot
- Lot Tourisme
- Offices de Tourisme





VOTRE CONTACT

Définir le statut d'exploitation :
type d'entreprise ou autre



- CCI du Lot
- Communauté de Communes

Établir le plan de financement, définir le besoin en
subventions et monter les dossiers



- CCI du Lot
- Communauté de Communes

Étudier le business plan et
le compte de résultat prévisionnel



- CCI du Lot
- Communauté de Communes





ÉTAPE 3 • RÉALISER / METTRE EN ŒUVRE LE PROJET

Lancement et suivi des travaux



- Maître d'œuvres / Architecte
- CCI du Lot

Recrutement du personnel



- Pôle emploi
- CCI du Lot

Développement des outils de communication



- Lot Tourisme
- Offices de Tourisme



ÉTAPE 4 • LANCEMENT DE LA PROMOTION-COMMERCIALISATION

Labelliser, classer, commercialiser...

Téléchargez le guide des labels du tourisme [en cliquant ici](#)



VOTRE CONTACT

- Office de Tourisme
- Gîtes de France ou Clévacances

STRUCTURES DÉPARTEMENTALES ET RÉGIONALES :

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME ET DES LOISIRS (CRTL)

LOT TOURISME (ADT)

GÎTES DE FRANCE

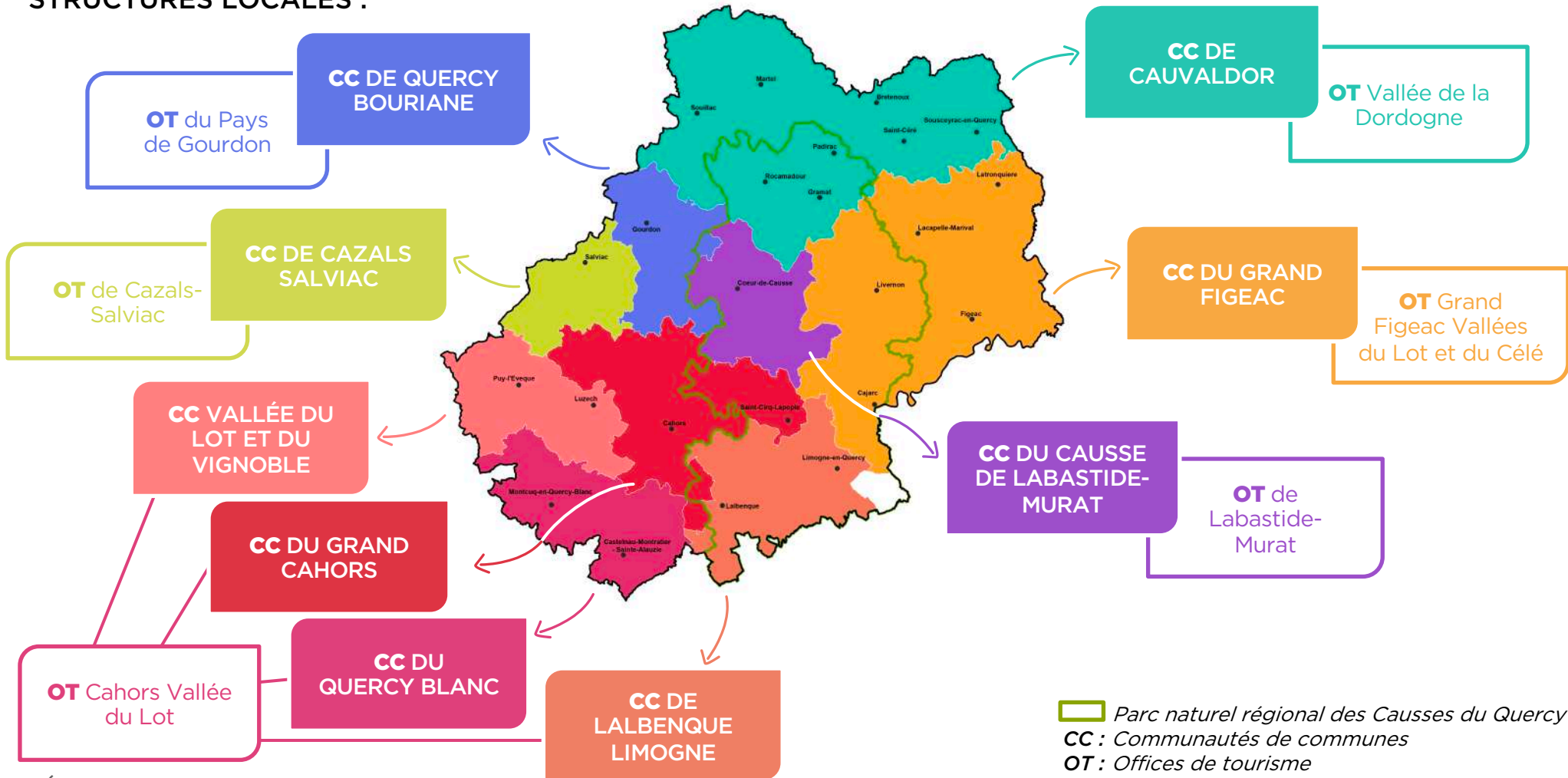
CLÉVACANCES

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE (CCI)

CONSEIL D'ARCHITECTURE, URBANISME ET ENVIRONNEMENT (CAUE)

PARC NATUREL RÉGIONAL DES CAUSES DU QUERCY

STRUCTURES LOCALES :



STRUCTURES DÉPARTEMENTALES ET RÉGIONALES

Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie
Promotion et animation de la stratégie régionale du tourisme

Pascal Dupuy
pascal.dupuy@crtoccitanie.fr

Lot Tourisme – Agence de Développement Touristique
Développement et promotion touristique du Lot
Informe, conseille et oriente les porteurs de projets

Erwan Leconte
06 22 35 50 55
erwan.leconte@tourisme-lot.com



[Cliquez ici en savoir plus](#)

Chambre de Commerce d'Industrie du Lot
Accompagne les entreprises dans l'étude de leur projet et l'installation de l'activité

Stéphanie Tournemire
05 65 20 35 52 / 06 07 60 43 39
stephanie.tournemire@lot.cci.fr

Conseil d'Architecture, Urbanisme et Environnement
Conseil en terme d'aménagements et de réglementation

Antoine Sommer
05 65 30 14 35
ashcaue46@orange.fr

Parc Naturel Régional des Causses du Quercy
Informe et accompagne les projets sur le territoire du Parc

Vincent Biot
05 65 24 20 50
vbiot@parc-causses-du-quercy.org

Gîtes de France du Lot
Labellisation, promotion et commercialisation d'hébergements meublés et chambres d'hôtes

Laure Lebret
05 65 53 20 75
direction@gites-de-france-lot.fr

Clévacances
Labellisation, promotion et commercialisation d'hébergements meublés et chambres d'hôtes

Florence Buisson
05 53 35 50 26
clevacances24@wanadoo.fr

	COMMUNAUTÉS DE COMMUNES INFORMER ORIENTER ACCOMPAGNER	OFFICES DE TOURISME INFORMER PROMOUVOIR COMMERCIALISER
	Vos référents CC	Vos référents OT
Cazals-Salviac	Laurence Desmartin et Julien Bertrand 05 65 37 02 63 laurence@tourisme-cazals-salviac.com julien.bertrand@cc-cazalssalviac.fr	Laurence Desmartin 05 65 37 02 63 laurence@tourisme-cazals-salviac.com
CA Grand Cahors	Aurélien Massy 05 65 20 88 04 amassy@grandcahors.fr	
Vallée du Lot et du Vignoble	William Cayrol 06 73 52 81 90 w.cayrol@ccvly.fr	L'OT Cahors Vallée du Lot s'étend sur les 4 CC : Lisa Filisetti 09 85 60 89 73 filisetti@cahorsvalleedulot.com
Quercy-Blanc	Pierre-Marie Bouchet pmbouchet@ccquercyblanc.fr	
Pays de Lalbenque-Limognes	Frédérique Cassaigne attractivite@ccpll.fr	
Causse et Vallée de la Dordogne – Cauvaldex	Guillaume Durand 05 65 27 03 59 gdurand@cauvaldex.fr	Lou Fialip 06 31 27 72 86 l.fialip@vallee-dordogne.com
Grand Figeac	Marie-Cécile Sounillac 05 65 11 22 76 marie-cecile.sounillac@grand-figeac.fr	Pierre Kovacic 06 49 26 56 06 pierre.kovacic@tourisme-figeac.com
Quercy-Bouriane	Pierre Massabeau 05 65 37 23 70 / 06 86 05 06 82 ccqb.eco@orange.fr	Cathy Mabout 05 65 27 52 50 cathy.mabout@tourisme-gourdon.com
Causse de Labastide Murat	Elodie Rabouille 05 65 20 38 61 e.rabouille@cc-labastide-murat.fr	Julie Gouze et Marie Serres 05 65 21 11 39 tourisme@cc-labastide-murat.fr

VOUS AVEZ UN PROJET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DANS LE LOT

Cette fiche a pour objectif de vous aider à formaliser et à présenter votre projet. Les conseils que vous recevrez seront d'autant plus précis et adaptés que vos informations seront détaillées.

Vous pouvez remplir et renvoyer cette fiche auprès de la structure lotoise impliquée dans le conseil aux porteurs de projets : Lot Tourisme, CCI du Lot, CAUE ou tout autre partenaire.

Nous nous engageons à ne pas communiquer ces informations sans votre accord.

VOS COORDONNÉES

Nom/Prénom :

Si entreprise, raison sociale :

Ville :

Tél :

Courriel :

VOTRE SITUATION

Précisez votre (vos) situation(s) professionnelle(s) actuelle(s)

.....
.....
.....

Précisez votre (vos) expérience(s) professionnelle(s) dans le tourisme

.....
.....
.....

LA PRESENTATION DE VOTRE PROJET

Il s'agit d'une création

Êtes-vous propriétaire ou encours d'acquisition d'un site (terrain, structure, maison, corps de ferme...)

oui Précisez la commune

non Précisez le secteur géographique que vous recherchez :

Avez-vous vérifié les contraintes d'urbanisme liées à votre projet (Plan Local d'Urbanisme...) : oui non

Il s'agit d'une reprise

La structure

Précisez la commune

Votre projet concerne l'une des activités touristiques ci-dessous :

Hôtel : Nombre de chambres : Capacité totale : Classement visé :
Restaurant : oui non

Restaurant : Nombre de couverts : Capacité totale :

Camping ou PRL : Nombre emplots : Capacité totale : Classement visé :

Village de Vacances : Nombre d'unités : Capacité totale : Classement visé :

Meublé / gîte : Nombre d'unités : Capacité totale : Classement visé :

Chambre d'hôtes : Nombre de chambres : Capacité totale : Classement visé :
Table d'hôte : oui non

Gîte d'étape : Nombre de chambres : Capacité totale :

NB - Les hébergements locatifs de plus de 15 couchages sont soumis aux normes Etablissement Recevant du Public (ERP).

Site de visites ou activité de loisirs : Type d'activité :

Autre :

VOUS AVEZ UN PROJET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DANS LE LOT

Votre objectif est de développer : une activité principale une activité secondaire (complémentaire)
 d'être ouvert à l'année d'être ouvert uniquement en saison (printemps-été-automne)

Description succincte du projet (à compléter des pièces jointes ci-dessous)

.....
.....
.....

PIÈCES À JOINDRE (facultatif) :

- Plan cadastral et carte de situation au 1/25000
- photos du bâtiment, de l'environnement et de l'intérieur

- Esquisse d'aménagement du projet avec superficies
- Prévisionnel de gestion (estimation des charges et produits de l'activité)
- Business Plan

Calendrier prévisionnel

Date de début des travaux prévue : /..... /.....

Date d'ouverture prévue : /..... /.....

Budget approximatif

INVESTISSEMENT	Montant	FINANCEMENT	Montant
Bien immobilier (achat)	€	Apport personnel	€
Coût des travaux	€	Emprunt envisagé	€
Équipement mobilier	€	Financement public	€
Autres (outils de com, etc)	€	Autres	€
TOTAL	€	TOTAL	€

LES CONTACTS PRIS

Quel(s) organisme(s) avez-vous déjà rencontré(s) :

Lot Tourisme - Agence de développement touristique
Date Nom du contact

Chambre de Commerce et d'Industrie
Date Nom du contact

CAUE (Conseil en Architecture, Urbanisme et Environnement)
Date Nom du contact

Gîtes de France
Date Nom du contact

Le Parc Naturel Régional des Causses du Quercy
Date Nom du contact

Office de Tourisme de
Date Nom du contact

Communauté de Communes :
Date Nom du contact

Mairie de
Date Nom du contact

DDT (Direction Départementale des Territoires)
Date Nom du contact

Conseil Départemental du Lot
Date Nom du contact

Autres démarches (précisez) :

.....
.....
.....

OÙ EN ETES-VOUS DANS VOTRE DÉMARCHE DE PROJET ?

En fonction des étapes d'étude du projet mentionnées dans le doc précédent, précisez :

