



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

CHIFFRES CLÉS 2023



ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE État des lieux de l'offre Kilomètres cyclables 173,5 km de circuits route balisés 327,5 km de circuits VTT balisés





880 km

2 Véloroutes



183 km de parcours balisés

DONT

22 km de voie verte

ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE État des lieux de l'offre

Voie navigable



75 km

Points de baignade officiels



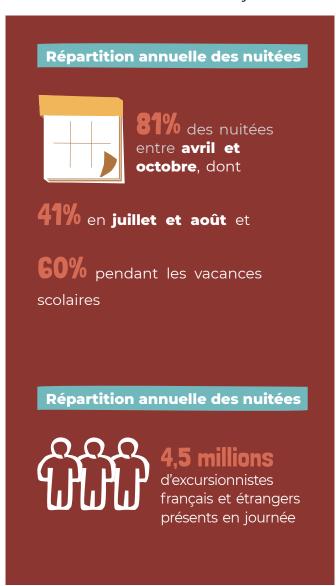
HÉBERGEMENT

État des lieux de l'offre

19 577 lits marchands dont:	4% hébergements collectifs (gîtes étape, auberges, etc.)	9% hôtellerie	11% villages vacances
	37% hôtellerie de plein air	6 % chambres d'hôtes	33% gîtes et meublés

36 780
lits non marchands
(résidences secondaires et logements occasionnels, INSEE, 2019)

Données issues de la taxe de séjour.





Nombre total de nuitées*

3,2 millions de nuitées

+4% vs 2022 **+15%** vs 2019

Proportion nuitées françaises/étrangères*



68% des nuitées



32% des nuitées



ACTIVITÉS

Enquête de fréquentation départementale 2023

Top 5 des sites de visite

- **Grotte du Pech Merle**
- **Musée Henri Martin** 17 000 visiteurs
- Phosphatières du Cloup d'Aural
- Château de Cénevières 4 12 000 visiteurs
- 5 Espace d'interprétation Cabazat

Top 5 des activités

- **Lot of Sports** 34 600 visiteurs
- Les croisières de Saint-Cirq Lapopie 29 000 visiteurs
- Petit train de Cahors 28 100 visiteurs
- Croisières de Cahors Bateau Valentré 24 300 visiteurs
- Cap Nature Pradines 16 000 visiteurs

ACTIVITÉS Fréquentation

du chemin de Saint-Jacques

















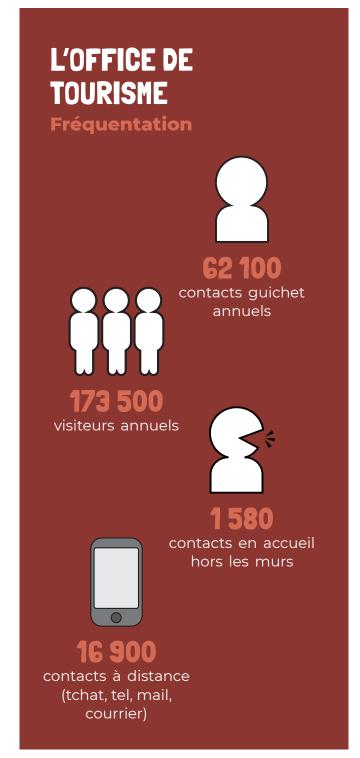
GR®46

ACTIVITÉS

Fréquentation de la véloroute V86











RÉCEPTIF

Rapport d'activité

Visites guidées

1955 visiteurs individuels

134 visites individuelles

Groupes et affaires



206 groupes accueillis (loisirs et affaires)



5 735 visiteurs accueillis



188 500E de CA généré pour les professionnels



56 événements accueillis à l'espace congrès

SOCIO-PROFESSIONNELS

Rapport d'activité



219 visites de prestataires



meublés classés dans l'année



45 porteurs de projet accompagnés dans l'année



18 nouveaux comptes Elloha ouverts (place de marché départementale)



27 animations à destination des professionnels



22 ateliers d'accompagnement

PROMOTION-COMMUNICATION

Rapport d'activité



39	K
abonr	nés

+6,5% par rapport à 2022

118 publications



+10,2% par rapport à 2022

115 publications



590 abonnés

