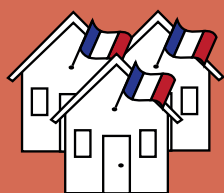




OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

CHIFFRES CLÉS 2023

LA DESTINATION



4

intercommunalités



96

communes



73 200
habitants



ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

État des lieux de l'offre

Kilomètres cyclables

173,5 km de circuits route balisés

327,5 km de circuits VTT balisés

Kilomètres de randonnée

880 km

2 Véloroutes

183 km de parcours balisés

DONT **22** km de voie verte

ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

État des lieux de l'offre

Voie navigable



75 km

Points de baignade officiels



8 sites

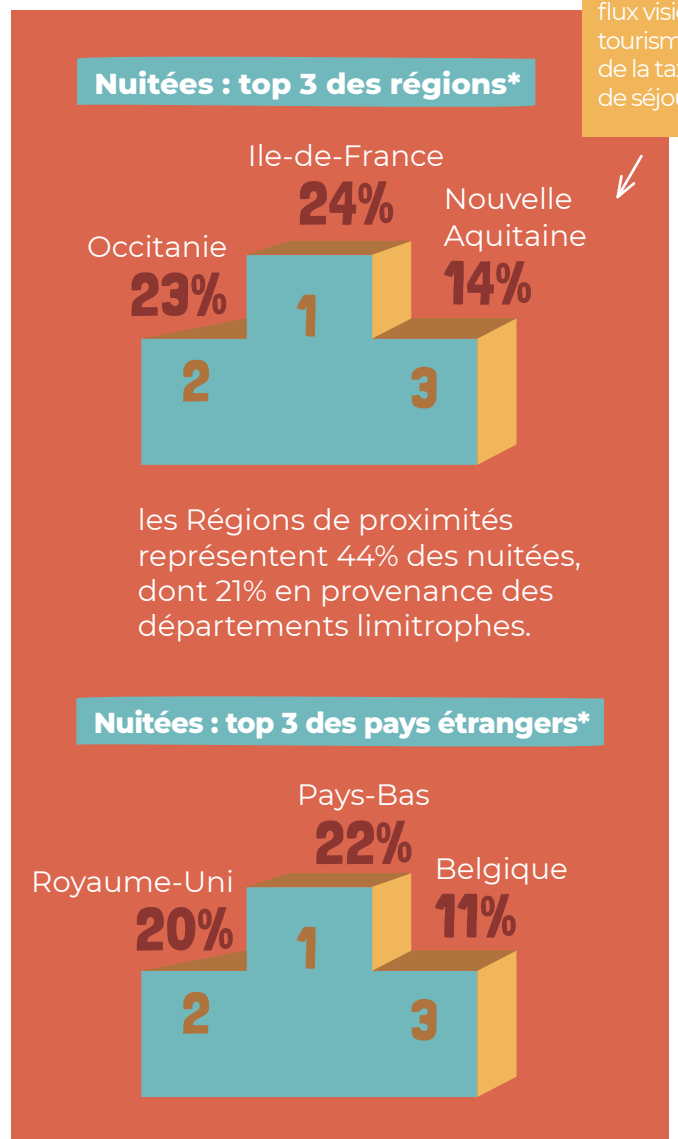
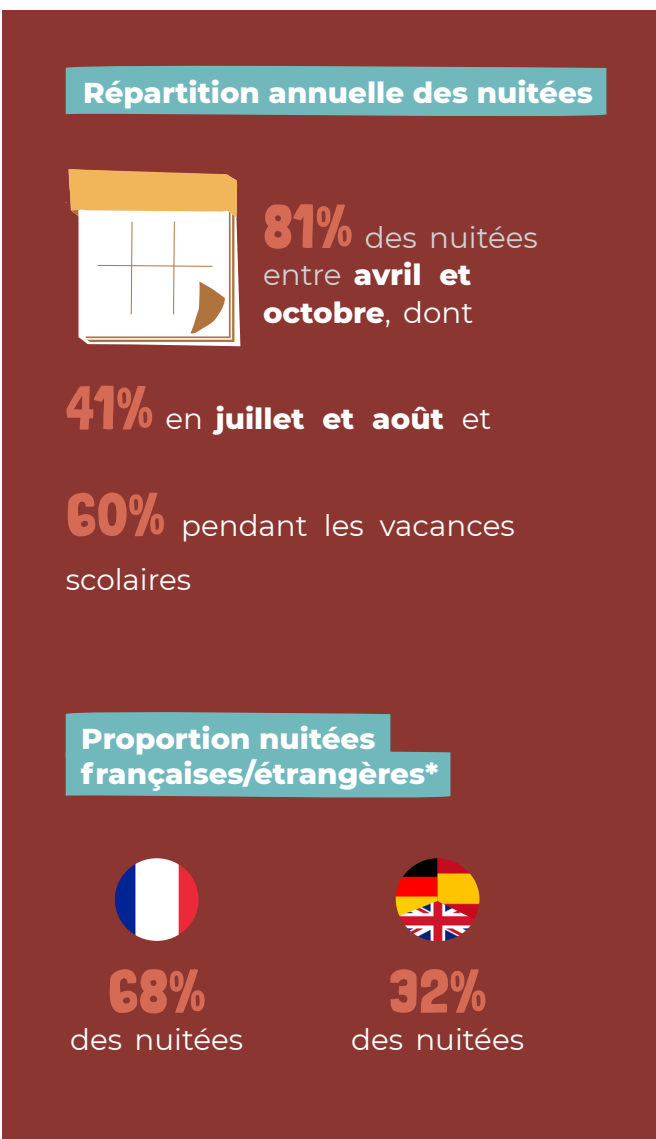
HÉBERGEMENT

19 577 lits marchands dont :	4% hébergements collectifs (gîtes étape, auberges, etc.)	9% hôtellerie	11% villages vacances	36 780 lits non marchands (résidences secondaires et logements occasionnels, INSEE, 2019)
	37% hôtellerie de plein air	6% chambres d'hôtes	33% gîtes et meublés	

Données issues de la taxe de séjour.



*(données issues du dispositif flux vision tourisme et de la taxe de séjour)



ACTIVITÉS

Top 5 des sites de visite*

- 1 Grotte du Pech Merle**
78 700 visiteurs
- 2 Musée Henri Martin**
17 000 visiteurs
- 3 Phosphatières du Cloup d'Aural**
16 600 visiteurs
- 4 Château de Cénevières**
12 000 visiteurs
- 5 Espace d'interprétation Cabazat**
11 700 visiteurs

Top 5 des activités*

- 1 Lot of Sports**
34 600 visiteurs
- 2 Les croisières de Saint-Cirq Lapopie**
29 000 visiteurs
- 3 Petit train de Cahors**
28 100 visiteurs
- 4 Croisières de Cahors - Bateau Valentré**
24 300 visiteurs
- 5 Cap Nature Pradines**
16 000 visiteurs

*Enquête de fréquentation départementale 2023

ACTIVITÉS

Fréquentation
du chemin de
Saint-Jacques

+23%
vs 2022

sur l'ensemble
du réseau
départemental



+17%  GR@65

+58%  GR@6

+7%  GR@46

ACTIVITÉS

Fréquentation de la
véloroute V86

Tronçon Douelle - Parnac



9700
passages
entre juillet
et août

73% des
passages en
vélo

103
passages
par jour en
moyenne

L'OFFICE DE TOURISME



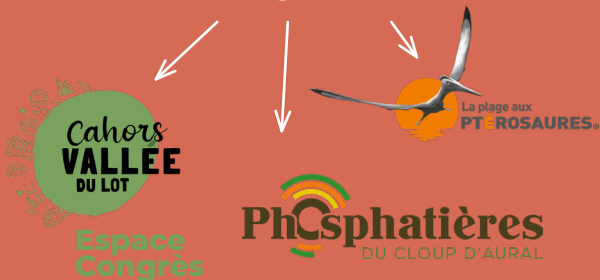
9 bureaux
d'information
touristique, dont
4 saisonniers



Labellisé

- Qualité Tourisme
- Accueil Vélo
- Vignobles & Découvertes

3 sites
en gestion



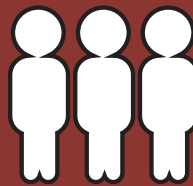
L'OFFICE DE TOURISME

Fréquentation



62 100

contacts guichet
annuels



173 500

visiteurs annuels



1 580

contacts en accueil
hors les murs



16 900

contacts à distance
(tchat, tel, mail,
courrier)

BILLETTERIE

Rapport d'activité



40 billetteries
de spectacle



91 700€ de CA
général par les billetteries
pour les organisateurs

BOUTIQUE

Rapport d'activité



85 500€
HT de CA

Origine des
produits vendus :

Lot : **33%**

Occitanie : **37%**

France : **100%**

RÉCEPTIF

Rapport d'activité

Visites guidées

1 955 visiteurs individuels

134 visites individuelles

Groupes et affaires



206 groupes accueillis (loisirs et affaires)



5 735 visiteurs accueillis



188 500€ de CA généré pour les professionnels



56 événements accueillis à l'espace congrès

SOCIO-PROFESSIONNELS

Rapport d'activité



219 visites de prestataires



79 meublés classés dans l'année



45 porteurs de projet accompagnés dans l'année



18 nouveaux comptes Elloha ouverts (place de marché départementale)





27 animations à destination des professionnels



22 ateliers d'accompagnement

PROMOTION-COMMUNICATION

Rapport d'activité

	39k abonnés	+6,5% par rapport à 2022	118 publications
	12,1k abonnés	+10,2% par rapport à 2022	115 publications



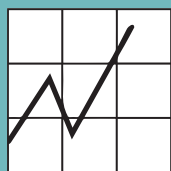
590
abonnés

PROMOTION COMMUNICATION

Site internet



569 800
sessions



105 400
pages vues en
moyenne par mois

1 265 000
pages vues

DONT

65 500



25 800



58 500



PROMOTION COMMUNICATION

Rapport d'activité



63 journalistes et
influenceurs accueillis



2 capsules
vidéos



9 reportages
photos