



BILAN DE FREQUENTATION TOURISTIQUE 2023

Analyse des flux de visiteurs dans la
destination Cahors – Vallée du Lot à
partir des données **Flux Vision Tourisme**



LOT TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Lot Tourisme – Agence de Développement Touristique
d'après Orange / Flux Vision Tourisme
Février 2024



SOMMAIRE

1. Méthodologie et indicateurs

- Le dispositif Flux Vision
- Zoom sur la méthode de collecte
- A propos des périmètres de captation
- Les indicateurs Flux Vision

2. La fréquentation touristique

- La fréquentation touristique
- La provenance des clientèles touristiques
- L'origine des clientèles françaises
- L'origine des clientèles étrangères
- Les périodes d'arrivées et de départs

3. Les présences en journée

- Les présences en journée
- Les présences des excursionnistes
- La provenance des excursionnistes
- Les présences des excursionnistes
- Le temps de présence des excursionnistes

4. Les mobilités des visiteurs et touristes

- Les mobilités des visiteurs
- Les mobilités des excursionnistes
- Les mobilités des touristes



1

Méthodologie
et indicateurs

Le dispositif Flux Vision

Un outil récent, en constante amélioration

L'offre Flux Vision appliquée au secteur du Tourisme permet de convertir en indicateurs de mobilité (nuitées, excursions...) les déplacements de personnes via les **traces de connexion** sur les antennes relais du réseau de téléphonie mobile d'Orange. Ce dispositif mesure les déplacements des populations (touristes et excursionnistes) sur les territoires et permet de **connaître les origines des clientèles** françaises (par département) et étrangères (par nationalité).

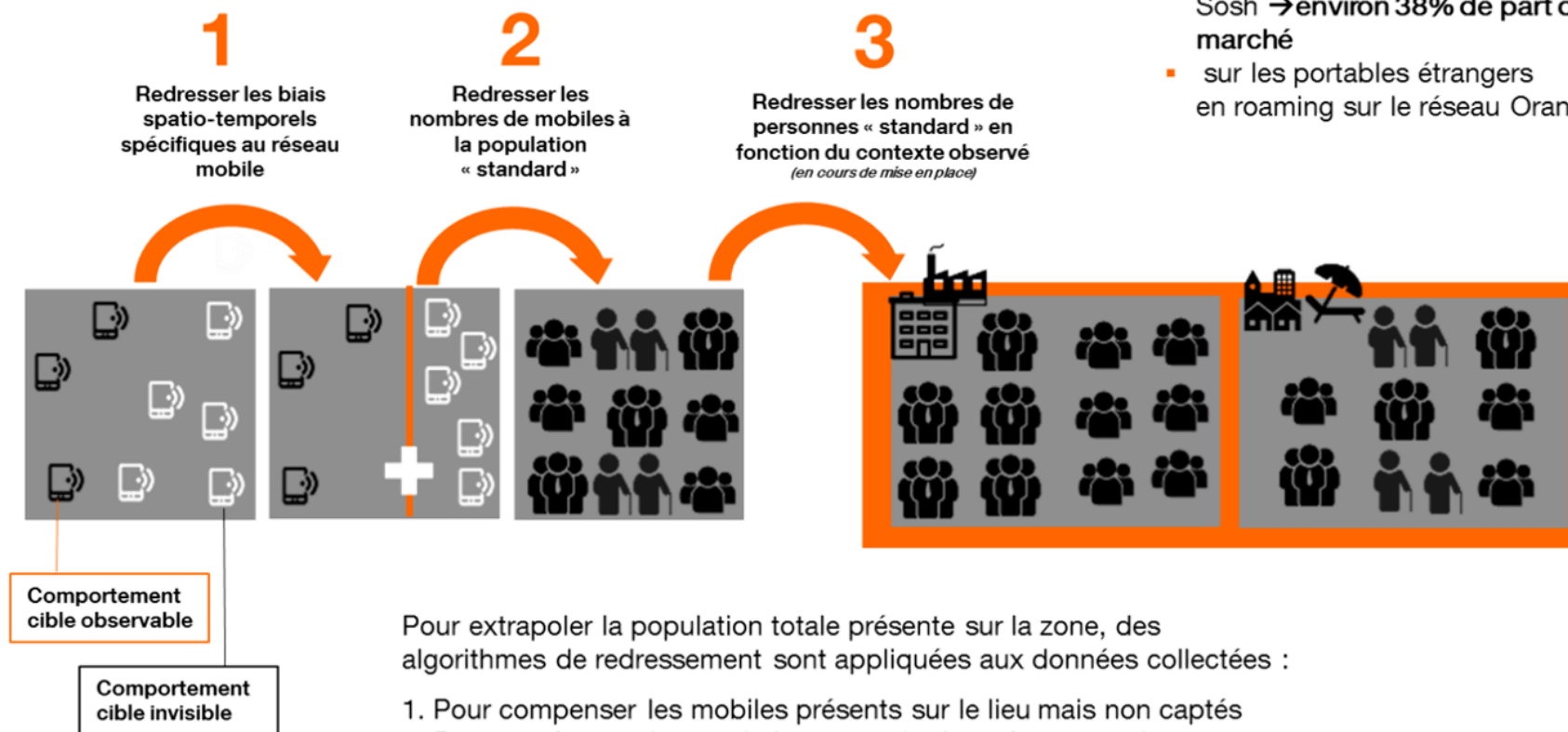
Co-élaboré dans le cadre du groupe de travail Flux Vision (Orange, ADN Tourisme, observatoires départementaux Bouches du Rhône, Drôme, Hérault, Rhône et Var) Flux Vision comporte des **points d'amélioration** qui ont conduit en 2019 à la mise en place d'un **nouveau dispositif** baptisé « Tourisme Générique » :

- Nouvelle segmentation des mobiles tenant compte de la zone de présence majoritaire sur les 8 dernières semaines, des durées et récurrences des séjours ;
- Indépendance des zones d'études ;
- Amélioration des cartes de captation ;
- Superposition possible de zones d'études ;
- Livraisons plus rapides des données.

L'offre repose sur des **procédés exclusifs d'anonymisation** irréversibles développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier ses clients. Son développement a fait l'objet d'échanges avec les services de la CNIL et s'intègre parfaitement dans le cadre réglementaire national relatif aux libertés informatiques individuelles.

Zoom sur la méthode de collecte

Un redressement a posteriori pour extrapoler les phénomènes



Le comptage se fait :

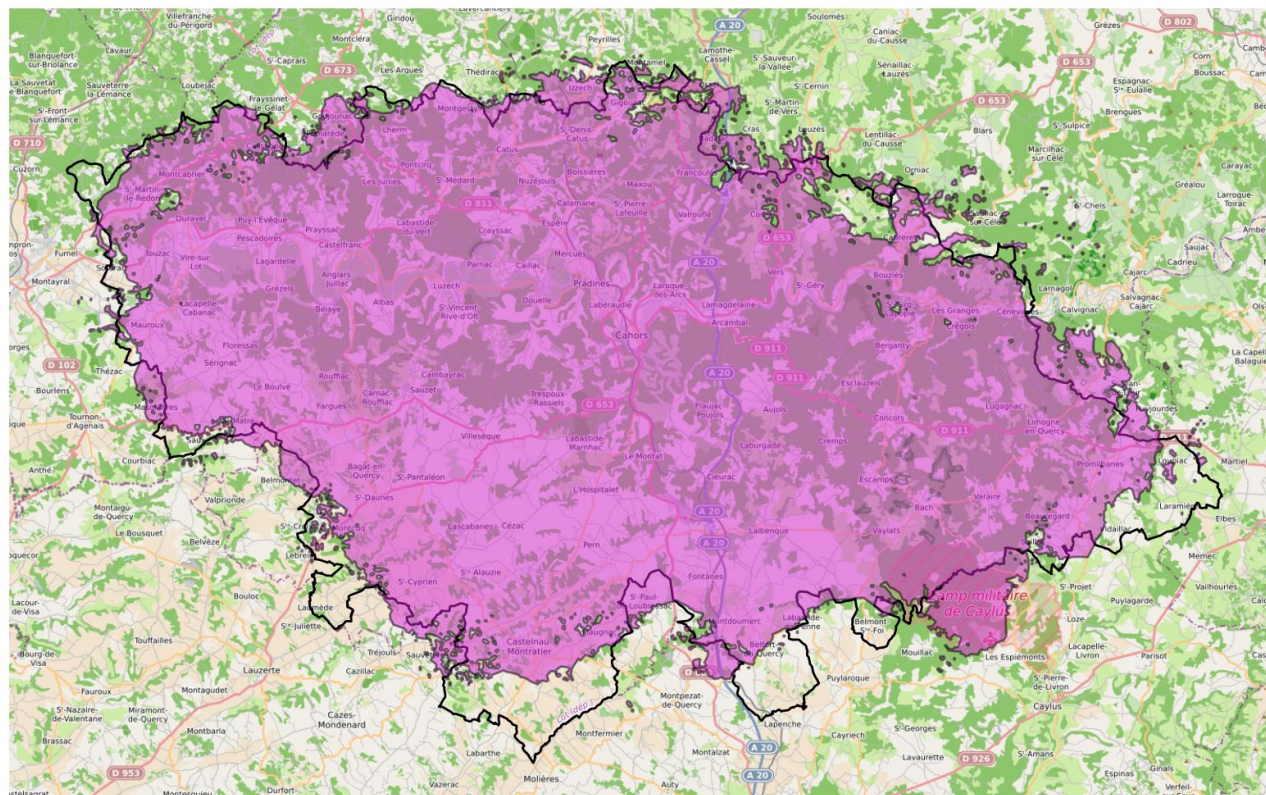
- sur les clients mobiles Orange et Sosh → environ 38% de part de marché
- sur les portables étrangers en roaming sur le réseau Orange

Pour extrapoler la population totale présente sur la zone, des algorithmes de redressement sont appliqués aux données collectées :

1. Pour compenser les mobiles présents sur le lieu mais non captés
2. Pour représenter la population « standard » présente sur la zone
3. Pour éviter les sur ou sous-représentations en fonction du contexte

A propos des périmètres de captation

Une définition contrainte par l'implantation des antennes relais



La collecte des données Flux Vision dépend étroitement de la géographie de l'implantation des antennes relais du réseau Orange et des paramètres de topographie du territoire.

Dans la mesure où les ondes de téléphonie mobile ne s'arrêtent pas aux frontières administratives, la définition des zonages de collecte ne peut en aucun cas correspondre parfaitement aux limites territoriales des départements ou encore des EPCI.

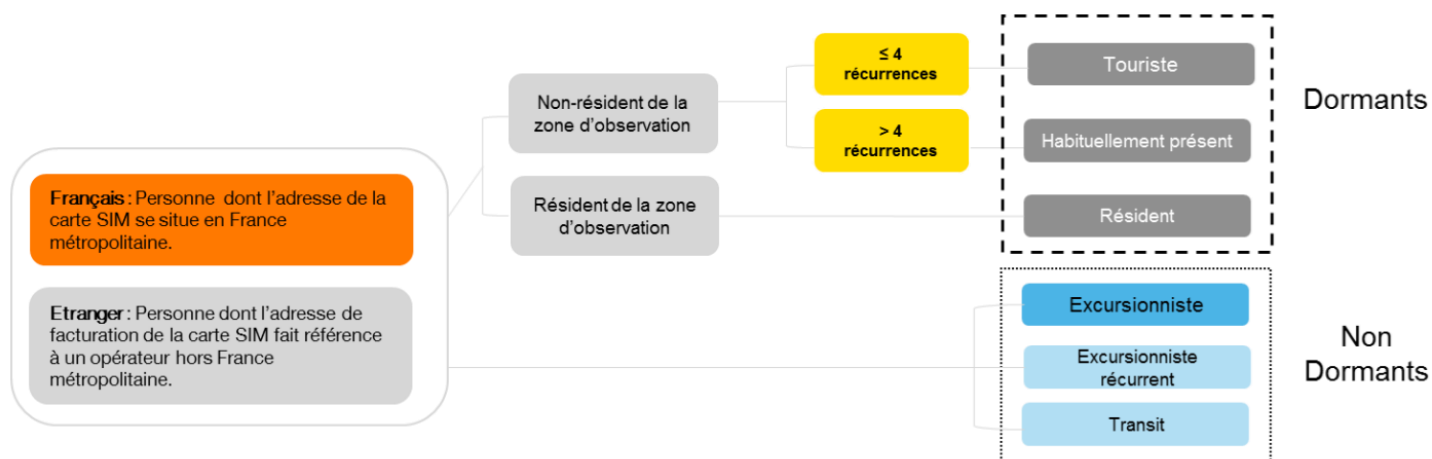
Pour autant, un travail conjoint a été opéré avec Orange pour parvenir à la définition de zones d'observation dont les contours s'approchent au plus près des territoires considérés.

Pour les zonages infra-territoriaux, il peut donc exister des espaces de superposition à leurs frontières. Enfin, la géographie tout comme les évolutions technologiques opérées fréquemment sur les antennes relais peuvent conduire à des modifications régulières des périmètres de captation d'années en années. Ceci peut conduire à de légères variations du périmètre de collecte et donc des volumes de visiteurs identifiés dans la zone considérée,

Les indicateurs Flux Vision Tourisme

De quoi parle-t-on ?

- **Résident** : Personne dont la zone de présence majoritaire (lieu où la personne a passé le plus de temps entre 00H et 06H sur toute la France métropolitaine) est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans la zone de présence majoritaire (au sein de la zone d'observation).
- **Habituellement présent** : Personne qui n'est pas résidente de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente. La zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits). La personne a été vue de manière non récurrente sur cette zone (au maximum sur 4 semaines, au moins une fois par semaine, sur les 8 dernières semaines).
- **Excursionniste** : Personne présente plus de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- **Excursionniste récurrent** : Personne présente plus de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente plus de 5 fois inclus en journée sur les 15 derniers jours.
- **Transit** : Personne présente moins de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.





2

La fréquentation
touristique
en 2023

La fréquentation touristique de la zone

Volumes quotidiens de nuitées françaises et étrangères



3.2 millions de nuitées



2019

+15%



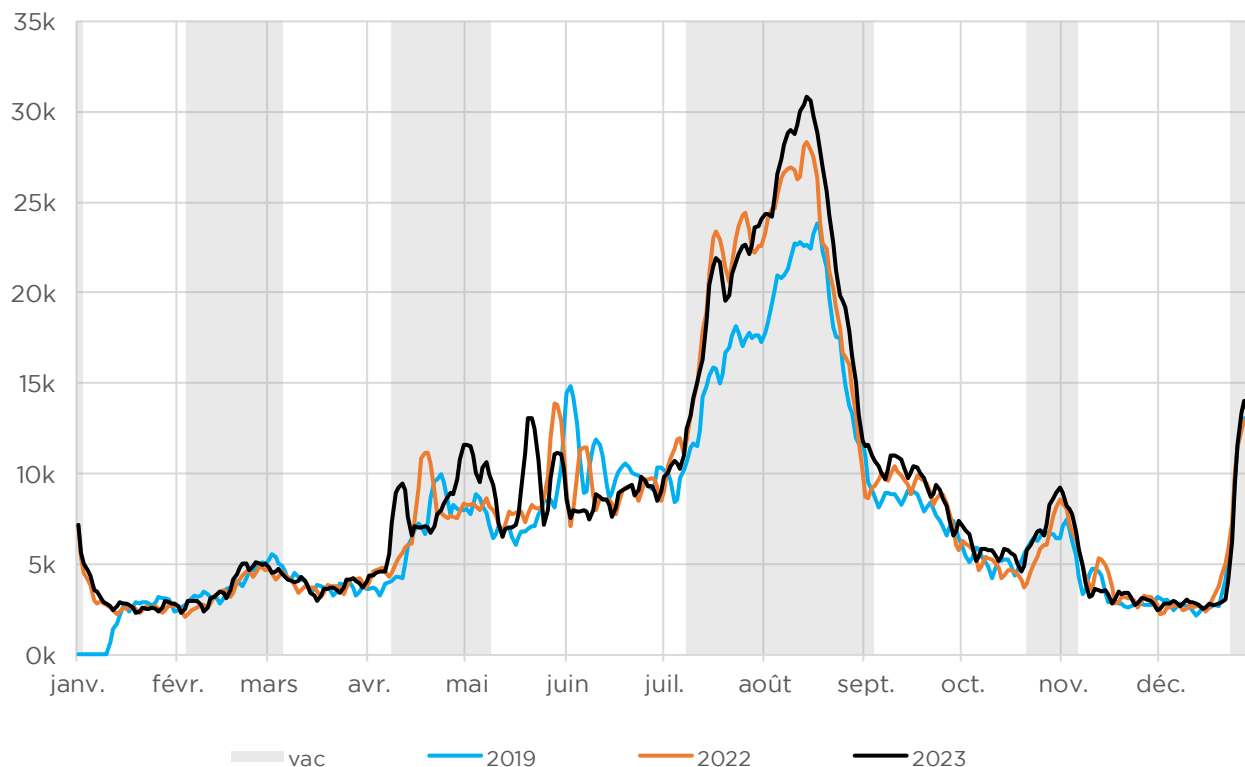
2022

+4%



60% nuitées durant les vacances*

Nuitées touristiques (moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



Dates les plus fréquentées



samedi 12 août	32 239
dimanche 13 août	31 246
lundi 14 août	31 064

Dates les moins fréquentées

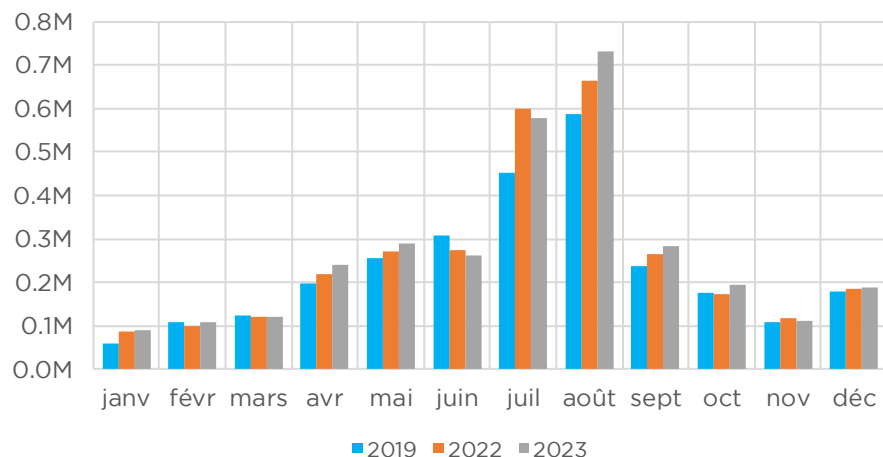


dimanche 22 janvier	1 977
dimanche 08 janvier	2 105
dimanche 15 janvier	2 170

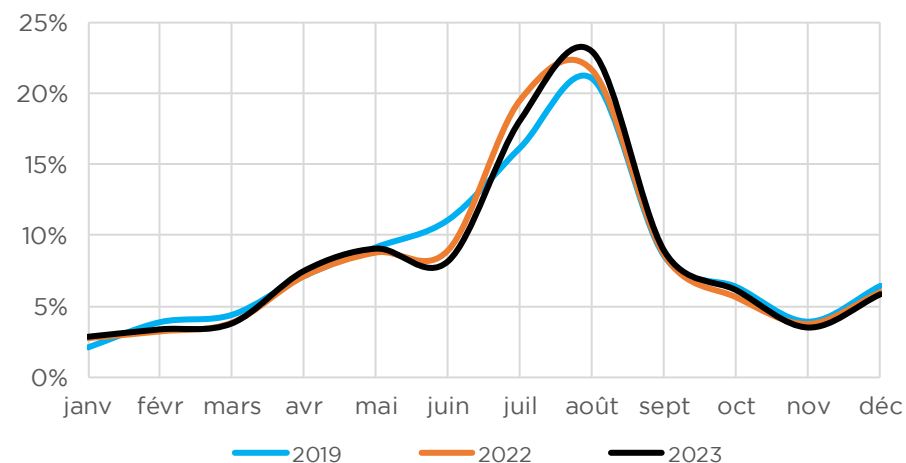
La fréquentation touristique de la zone

Volumes mensuels de nuitées françaises et étrangères

Nuitées touristiques mensuelles



Répartition mensuelle des nuitées touristiques

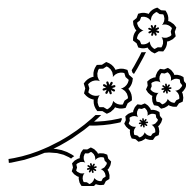


Nuitées touristiques mensuelles

	2019	2022	2023	Evolution 2022-2023	Evolution 2019-2023
janv	58k	86k	91k	+6% ↑	+56% ↑
févr	108k	100k	108k	+7% ↑	-0% →
mars	122k	119k	121k	+2% →	-1% →
avr	199k	220k	240k	+9% ↑	+21% ↑
mai	255k	270k	289k	+7% ↑	+13% ↑
juin	309k	275k	261k	-5% ↓	-16% ↓
juil	452k	599k	579k	-3% →	+28% ↑
août	587k	663k	733k	+11% ↑	+25% ↑
sept	238k	265k	284k	+7% ↑	+19% ↑
oct	177k	174k	196k	+13% ↑	+10% ↑
nov	109k	116k	112k	-4% →	+3% →
déc	179k	185k	187k	+1% →	+4% →
TOTAL	2 795k	3 073k	3 201k	+4% →	+15% ↑

La fréquentation touristique

Les nuitées touristiques durant les week-ends prolongés et les vacances scolaires

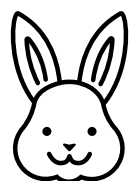


Vacances de
Printemps

280k
nuitées

+11% ↑
vs. 2022

(Lot : +16%)

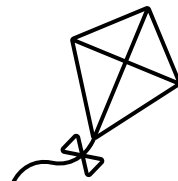


Week-end
de Pâques

32k
nuitées

-14% ↓
vs. 2022

(Lot : -10%)



Week-end de
l'Ascension

55k
nuitées

-4% ↓
vs. 2022

(Lot : -7%)

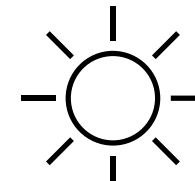


Week-end de
Pentecôte

37k
nuitées

-2% ↓
vs. 2022

(Lot : -6%)



Vacances
d'été

1,3M
nuitées

+5% ↑
vs. 2022

(Lot : +3%)



Vacances de
Toussaint

121k
nuitées

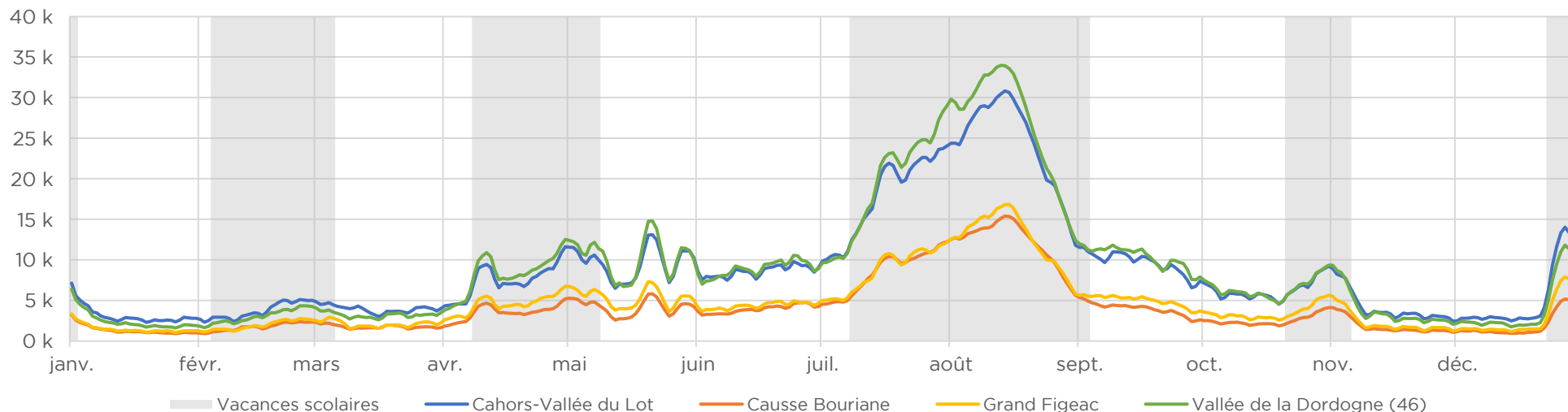
+13% ↑
vs. 2022

(Lot : +7%)

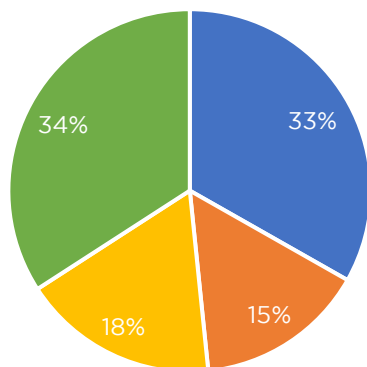
La fréquentation touristique des destinations

Répartition territoriale des volumes quotidiens de nuitées dans le Lot

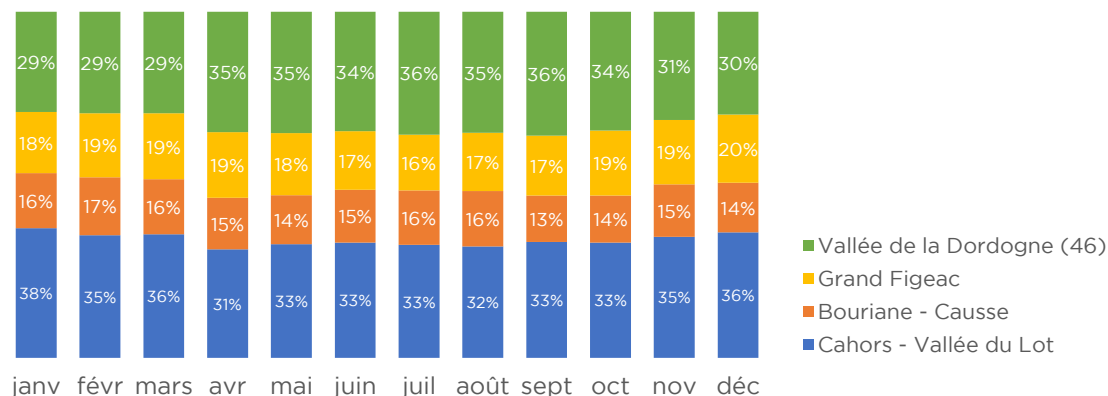
Nuitées touristiques quotidiennes dans les destinations lotoises en 2023
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



Distribution des nuitées touristiques dans le Lot en 2023

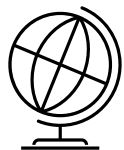


Distribution mensuelle des nuitées touristiques dans le Lot en 2023



La provenance des clientèles touristiques

Répartition des nuitées françaises et étrangères



32%
nuitées étrangères
en 2023

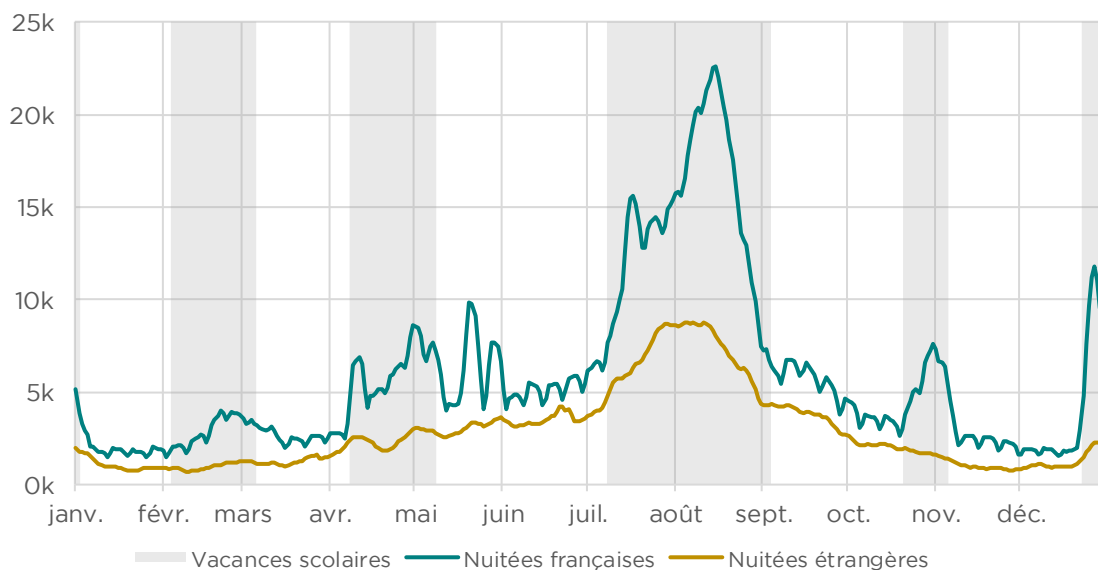


68%
nuitées françaises
en 2023

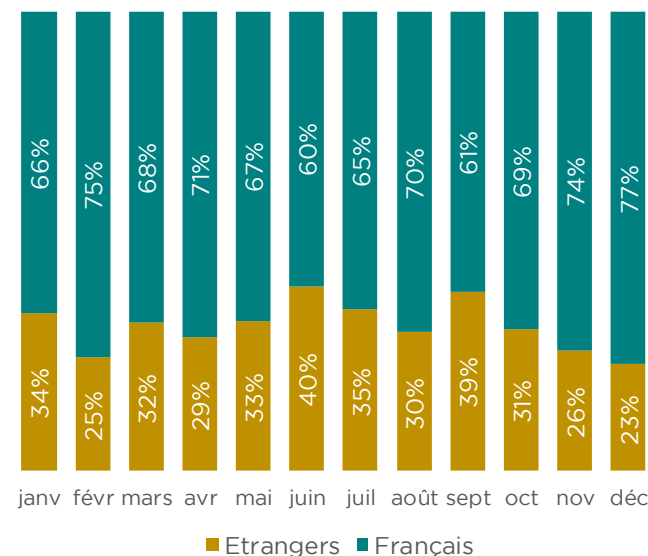
Evolution des volumes de nuitées touristiques selon l'origine

Provenance	2019	2022	2023	Evolution 2022-2023		Evolution 2019-2023	
Français	1 876k	2 061k	2 165k	+105k	+5% ↑	+289k	+15% ↑
Etrangers	919k	1 012k	1 036k	+23k	+2% →	+117k	+13% ↑
Total	2 795k	3 073k	3 201k	+128k	+4% →	+406k	+15% ↑

Nuitées touristiques quotidiennes selon l'origine en 2023 (moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)

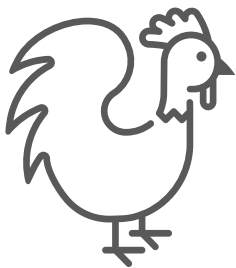


Nuitées touristiques mensuelles selon l'origine en 2023



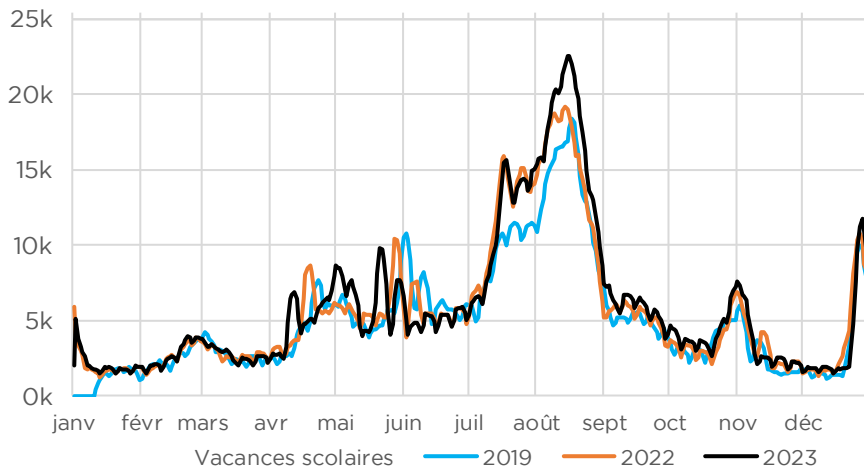
La provenance des clientèles touristiques

Evolution des nuitées quotidiennes françaises versus étrangères

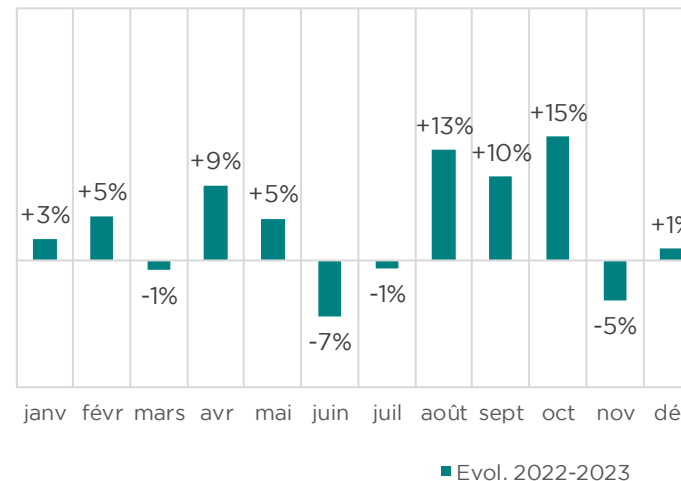


FRANÇAIS

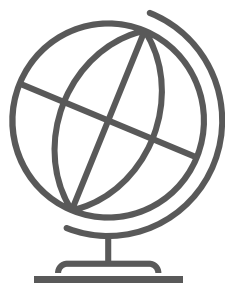
Nuitées touristiques françaises (moy. mob. 5 j.)



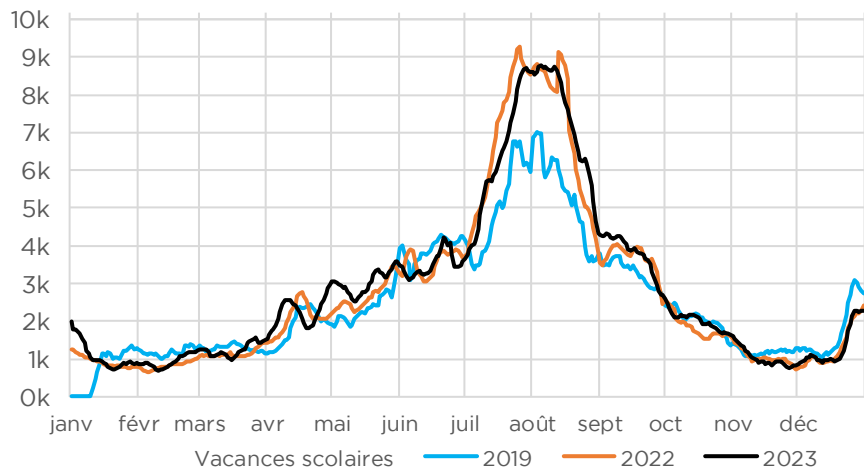
Progression des nuitées françaises



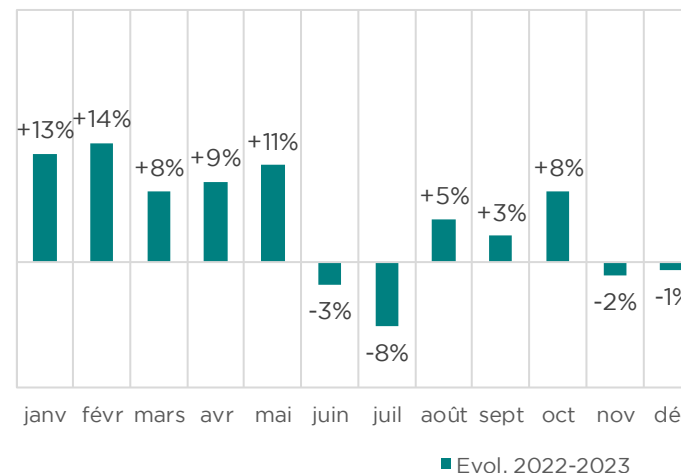
Nuitées touristiques étrangères (moy. mob. 5 j.)



ÉTRANGERS



Progression des nuitées étrangères



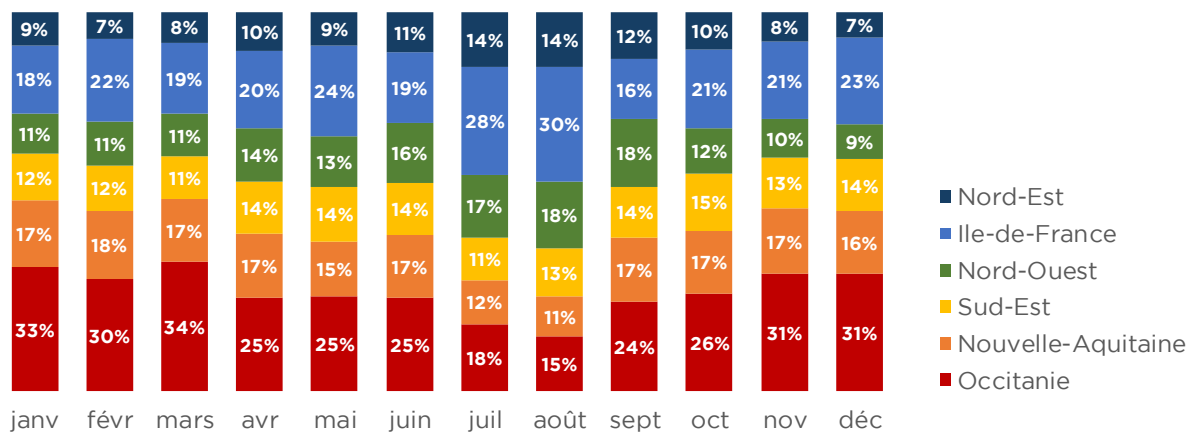
L'origine des clientèles françaises

Zoom sur les principaux marchés régionaux émetteurs

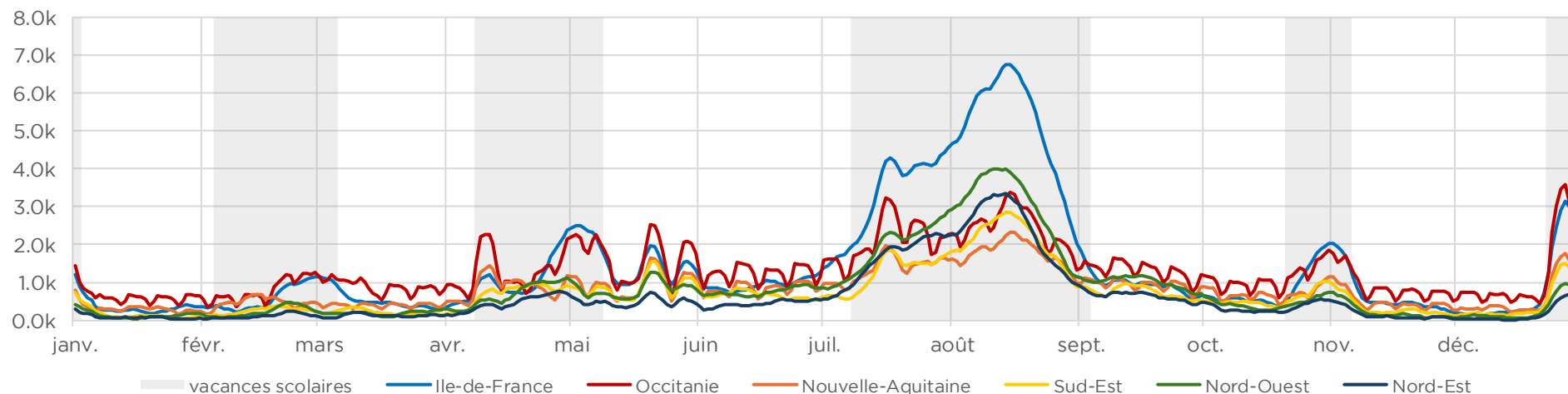
Top 3 des marchés français émetteurs en 2023



Ventilation mensuelle des nuitées touristiques françaises selon l'origine en 2023 (Hors DOM-TOM)



Nuitées touristiques quotidiennes des principaux marchés émetteurs français en 2023 (moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



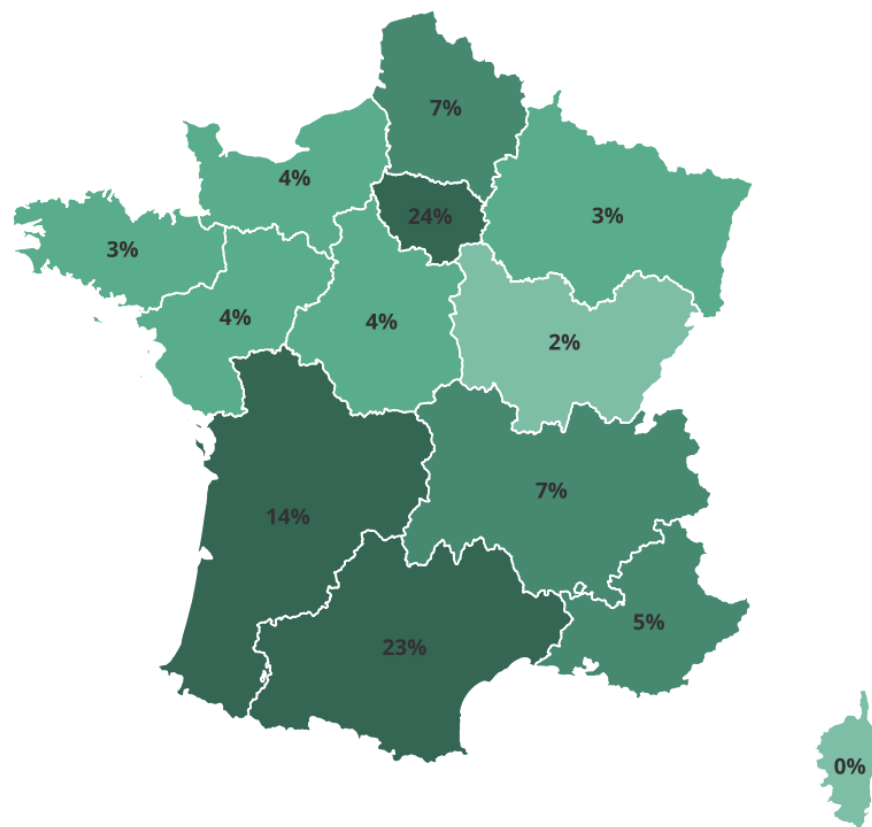
Source : Lot Tourisme d'après Orange / Flux Vision Tourisme

Nuitées journalières filtrées sur la catégorie « Touriste » et excluant les provenances « Local »

Constitution des zones : Nord-Ouest (Bretagne, Pays-de-Loire, Centre-Val-de-Loire, Normandie), Nord-Est (Hauts-de-France, Grand-Est, Bourgogne-Franche-Comté), Sud-Est (Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte-d'Azur, Corse)

L'origine des clientèles françaises

Zoom sur les principaux marchés régionaux émetteurs



Volumes de nuitées touristiques selon la région d'origine

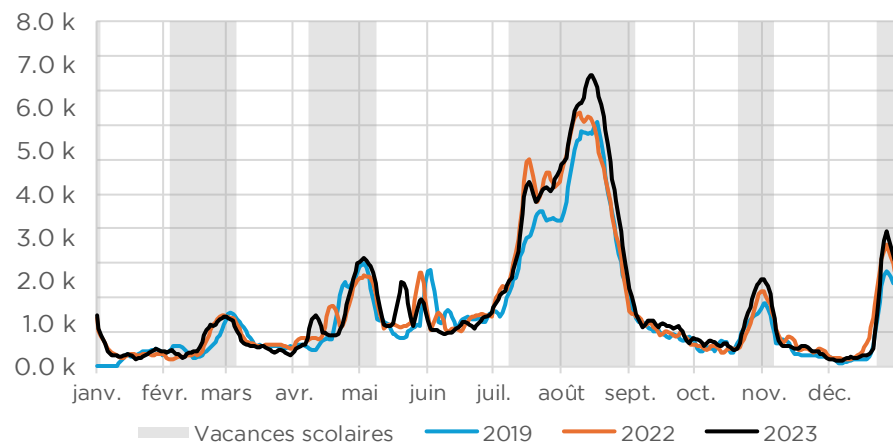
	2019 nuitées	2022 nuitées	2023 nuitées	%	Evolution 22-23	Evolution 19-23
Ile-de-France	447k	497k	520k	24%	+5% →	+16% ↑
Occitanie	421k	463k	488k	23%	+5% ↑	+16% ↑
Nouvelle Aquitaine	275k	293k	308k	14%	+5% ↑	+12% ↑
Auvergne-Rhône-Alpes	139k	154k	162k	7%	+5% →	+16% ↑
Hauts-de-France	136k	142k	150k	7%	+6% ↑	+11% ↑
Provence-Alpes-Côte d'Azur	89k	104k	115k	5%	+10% ↑	+29% ↑
Pays de la Loire	85k	93k	94k	4%	+1% →	+11% ↑
Centre-Val de Loire	66k	74k	79k	4%	+6% ↑	+19% ↑
Normandie	67k	76k	77k	4%	+1% →	+14% ↑
Bretagne	56k	68k	71k	3%	+4% →	+26% ↑
Grand Est	57k	57k	60k	3%	+5% ↑	+4% →
Bourgogne-Franche-Comté	33k	33k	37k	2%	+11% ↑	+10% ↑
Corse	3k	4k	3k	0%	-11% ↓	+34% ↑

L'origine des clientèles françaises

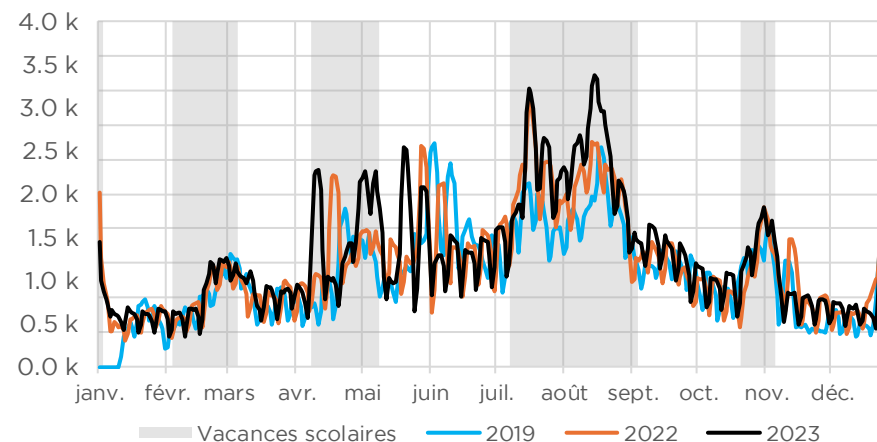
Zoom sur les principaux marchés régionaux émetteurs



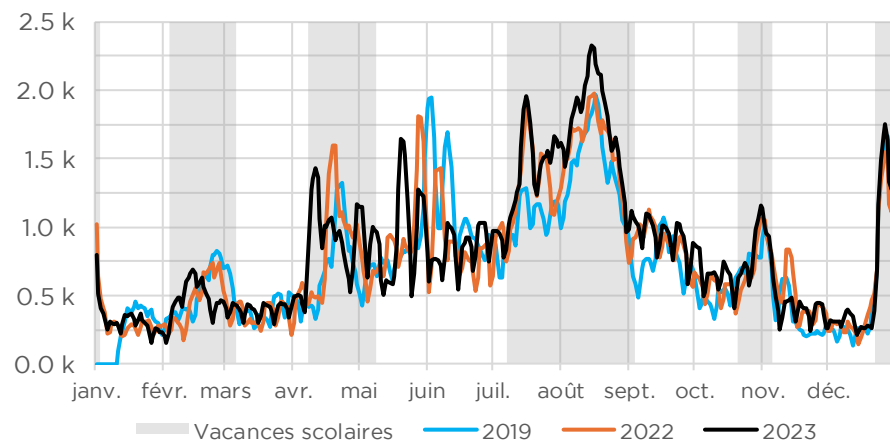
Nuitées quotidiennes des résidents d'Ile-de-France
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



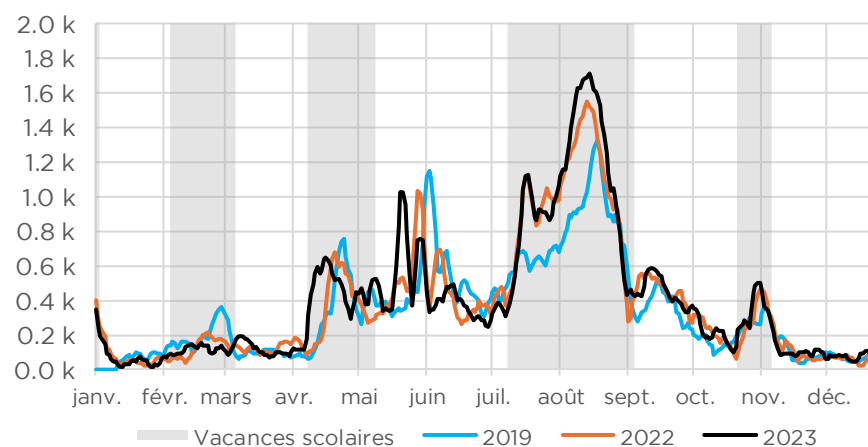
Nuitées touristiques des résidents d'Occitanie
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



Nuitées touristiques des résidents de Nouvelle-Aquitaine
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)

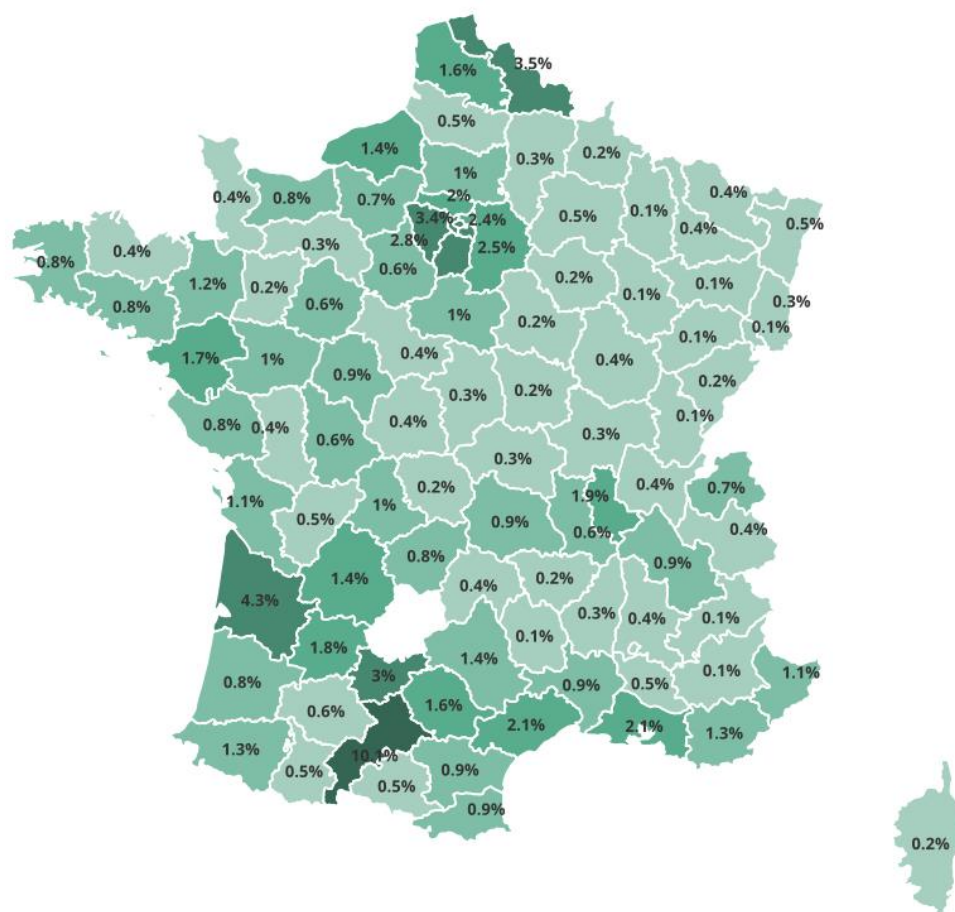


Nuitées touristiques des résidents d'Auvergne-Rhône-Alpes
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



L'origine des clientèles françaises

Les 20 principaux marchés départementaux émetteurs (hors 46)



Volumes de nuitées touristiques selon le département d'origine

	2019	2022	2023	Evolution	Evolution	
	nuitées	nuitées	nuitées	%	22-23	19-23
Haute-Garonne	182k	206k	220k	10%	+7% ↑	+20% ↑
Paris	104k	110k	117k	5%	+6% ↑	+12% ↑
Gironde	75k	91k	92k	4%	+2% →	+23% ↑
Nord	70k	69k	76k	4%	+10% ↑	+9% ↑
Hauts-de-Seine	58k	68k	73k	3%	+7% ↑	+25% ↑
Tarn-et-Garonne	64k	65k	66k	3%	+1% →	+2% →
Yvelines	52k	57k	61k	3%	+7% ↑	+19% ↑
Val-de-Marne	50k	59k	61k	3%	+4% →	+23% ↑
Essonne	47k	55k	58k	3%	+5% →	+23% ↑
Seine-et-Marne	50k	56k	55k	3%	-2% →	+10% ↑
Seine-Saint-Denis	51k	48k	53k	2%	+9% ↑	+4% →
Hérault	36k	45k	46k	2%	+2% →	+29% ↑
Bouches-du-Rhône	42k	43k	46k	2%	+6% ↑	+9% ↑
Val-d'Oise	35k	44k	43k	2%	-2% →	+23% ↑
Rhône	31k	41k	41k	2%	-0% →	+31% ↑
Lot-et-Garonne	42k	39k	39k	2%	+0% →	-8% ↓
Loire-Atlantique	34k	40k	38k	2%	-5% ↓	+9% ↑
Tarn	30k	31k	35k	2%	+15% ↑	+16% ↑
Pas-de-Calais	29k	31k	35k	2%	+13% ↑	+20% ↑
Seine-Maritime	25k	31k	31k	1%	+1% →	+23% ↑

L'origine des clientèles étrangères

Les principaux marchés étrangers émetteurs de la zone Cahors Vallée du Lot

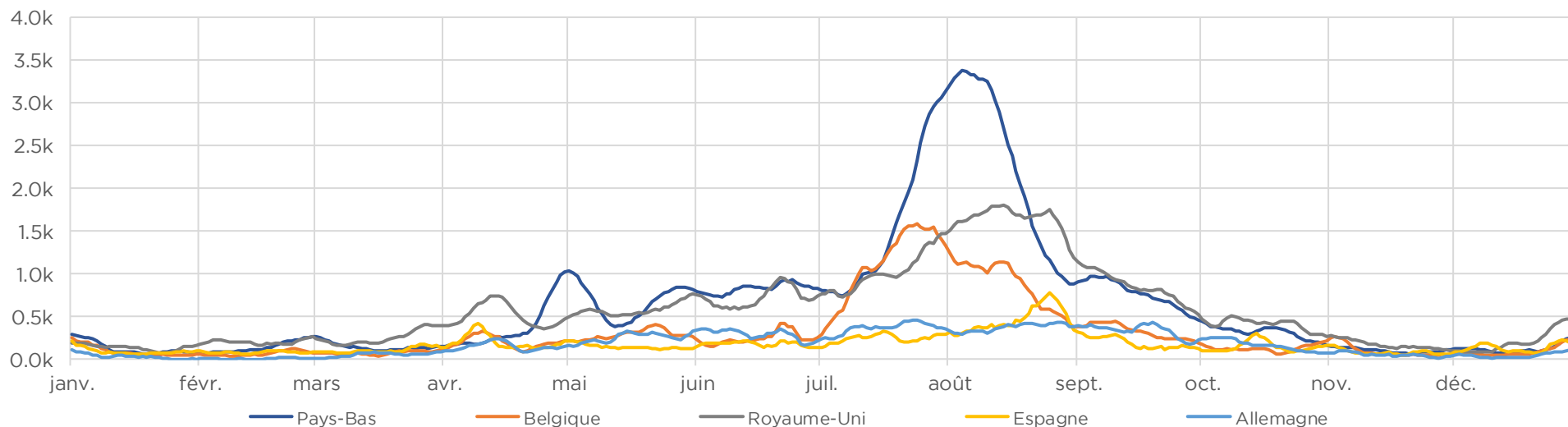
Top 3 des marchés étrangers émetteurs en 2023



Evolution des volumes de nuitées touristiques des principaux marchés étrangers


	2019		2022		2023		Evolution 2022-2023	Evolution 2019-2023
	nuitées	% étr.	nuitées	% étr.	nuitées	% étr.		
Pays-Bas	172k	19%	219k	22%	229k	22%	+5% →	+33% ↑
Belgique	112k	12%	116k	11%	112k	11%	- 4% →	- 0% →
Royaume-Uni	155k	17%	197k	19%	207k	20%	+5% →	+34% ↑
Espagne	53k	6%	61k	6%	65k	6%	+5% ↑	+22% ↑
Allemagne	91k	10%	65k	6%	67k	7%	+2% →	- 27% ↓
États-Unis	34k	4%	46k	5%	43k	4%	- 6% ↓	+26% ↑
Suisse	13k	1%	23k	2%	22k	2%	- 3% →	+67% ↑
Italie	9k	1%	8k	1%	6k	1%	- 22% ↓	- 30% ↓

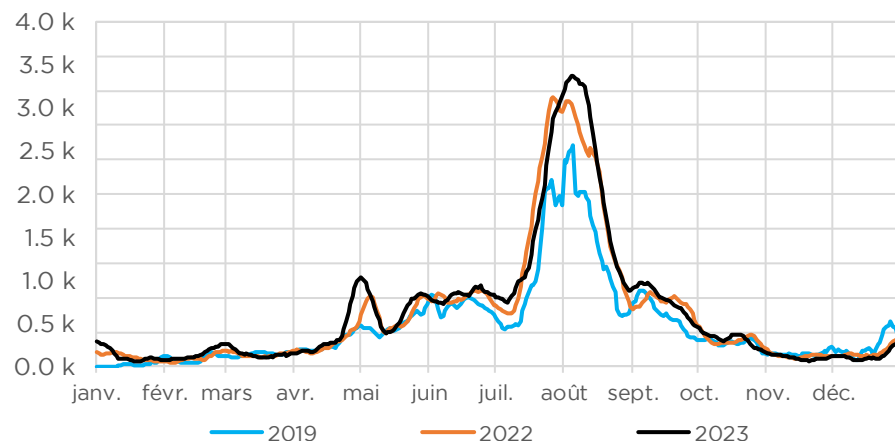
Nuitées touristiques quotidiennes des 5 principaux marchés émetteurs étrangers (moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



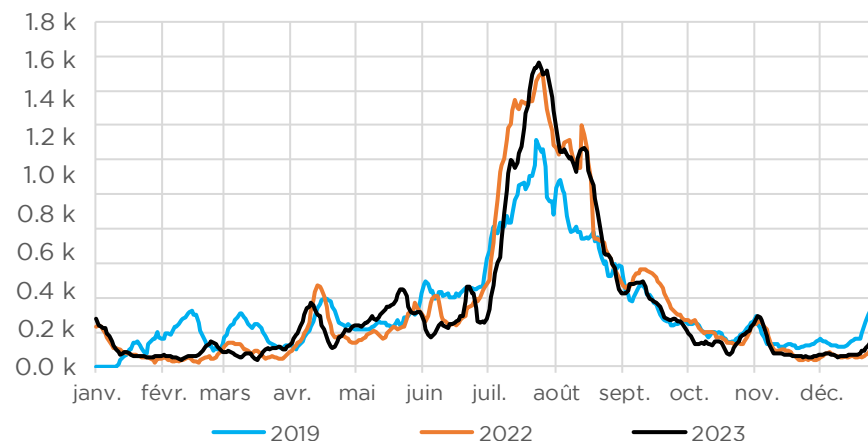
L'origine des clientèles étrangères


Zoom sur les principaux marchés émetteurs de la zone Cahors Vallée du Lot

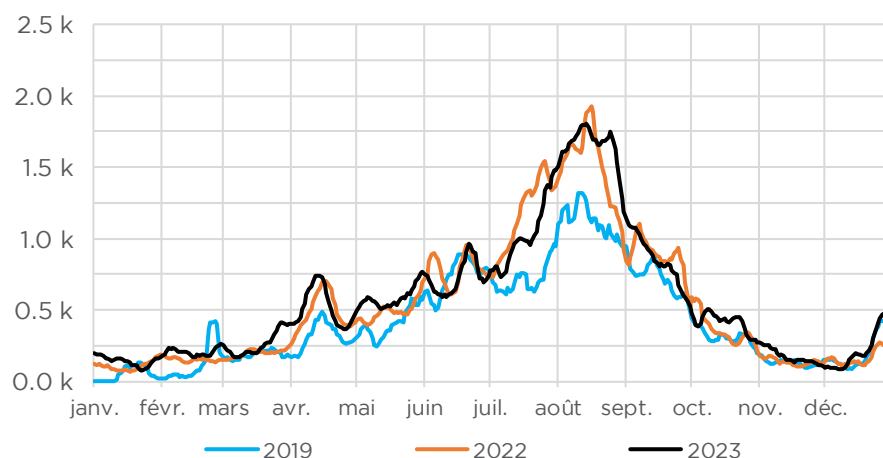
 **Nuitées touristiques quotidiennes des Néerlandais**
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



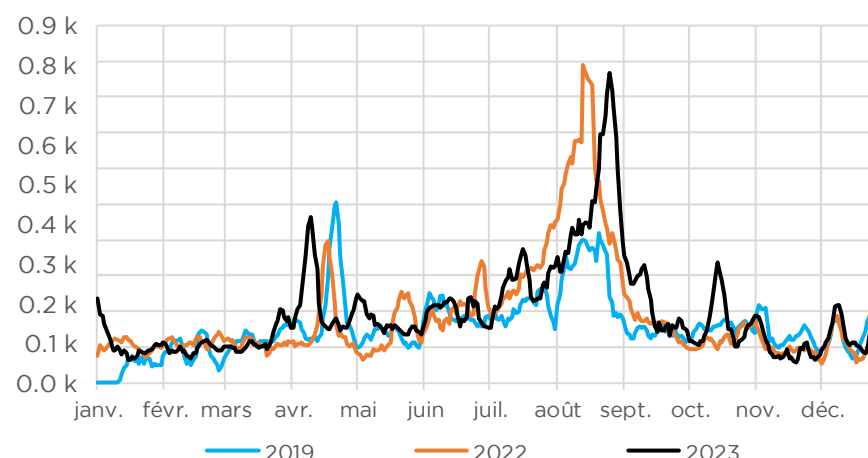
 **Nuitées touristiques quotidiennes des Belges**
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



 **Nuitées touristiques quotidiennes des Britanniques**
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



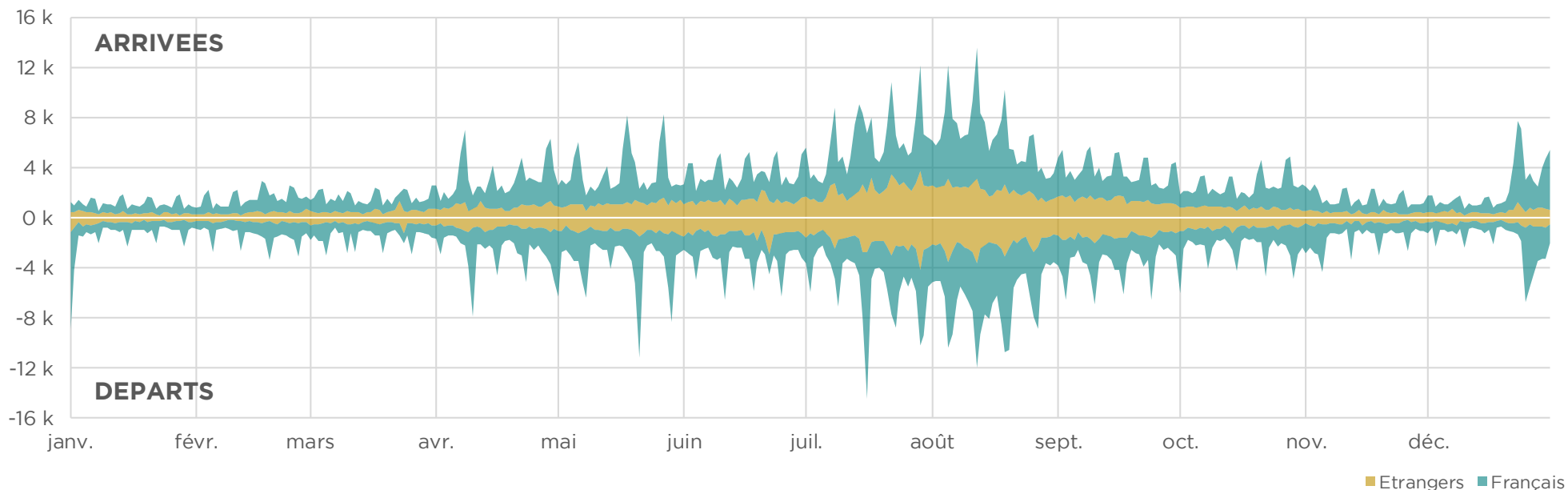
 **Nuitées touristiques quotidiennes des Espagnols**
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



Les périodes d'arrivées et de départs

Zoom sur les flux entrants et sortants de touristes de la zone

Arrivées et départs des touristes en 2023



Arrivées des touristes en 2023 en fonction du jour de la semaine

	Etrangers	Français	Total
Lundi	14%	12%	12%
Mardi	14%	10%	11%
Mercredi	13%	10%	11%
Jeudi	14%	12%	12%
Vendredi	15%	20%	19%
Samedi	17%	24%	22%
Dimanche	13%	12%	12%

Départs des touristes en 2023 en fonction du jour de la semaine

	Etrangers	Français	Total
Lundi	14%	14%	14%
Mardi	13%	10%	11%
Mercredi	13%	10%	11%
Jeudi	14%	10%	11%
Vendredi	15%	12%	13%
Samedi	17%	15%	16%
Dimanche	15%	29%	24%

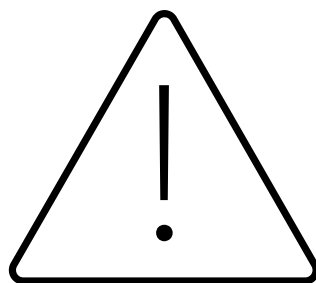


3

Les présences
en journées en
2023

Précautions d'usage

Variations anormalement élevées sur les mois d'été du millésime 2022

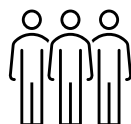


Durant les mois de juin à septembre 2022, d'importantes variations des volumes d'excursionnistes présents en journée ont été constatées dans les données Flux Vision Tourisme. Ce phénomène semble impacter la quasi-totalité des territoires utilisateurs de la solution Flux Vision Tourisme à l'échelle nationale sans pour autant qu'une explication technique précise puisse avoir été identifiée par l'opérateur Orange.

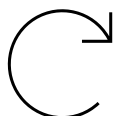
En 2023, les volumes semblent avoir retrouvé des tendances « normales », plus proches de celles enregistrées durant l'année 2019, dernier millésime de référence sans altérations techniques ou conjoncturelles potentielles. Les lecteurs de ce document sont donc invités à la plus grande prudence quant à la manipulation des indicateurs portant sur l'année 2022 ou faisant état d'une évolution en référence à ce millésime.

Les présences en journées dans la zone

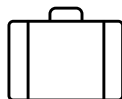
Les volumes quotidiens de populations présentes dans la zone



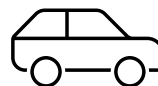
59k
résidents / jour
en moyenne



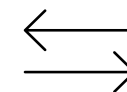
7k
hab. pres. / jour
en moyenne



12k
touristes / jour
en moyenne

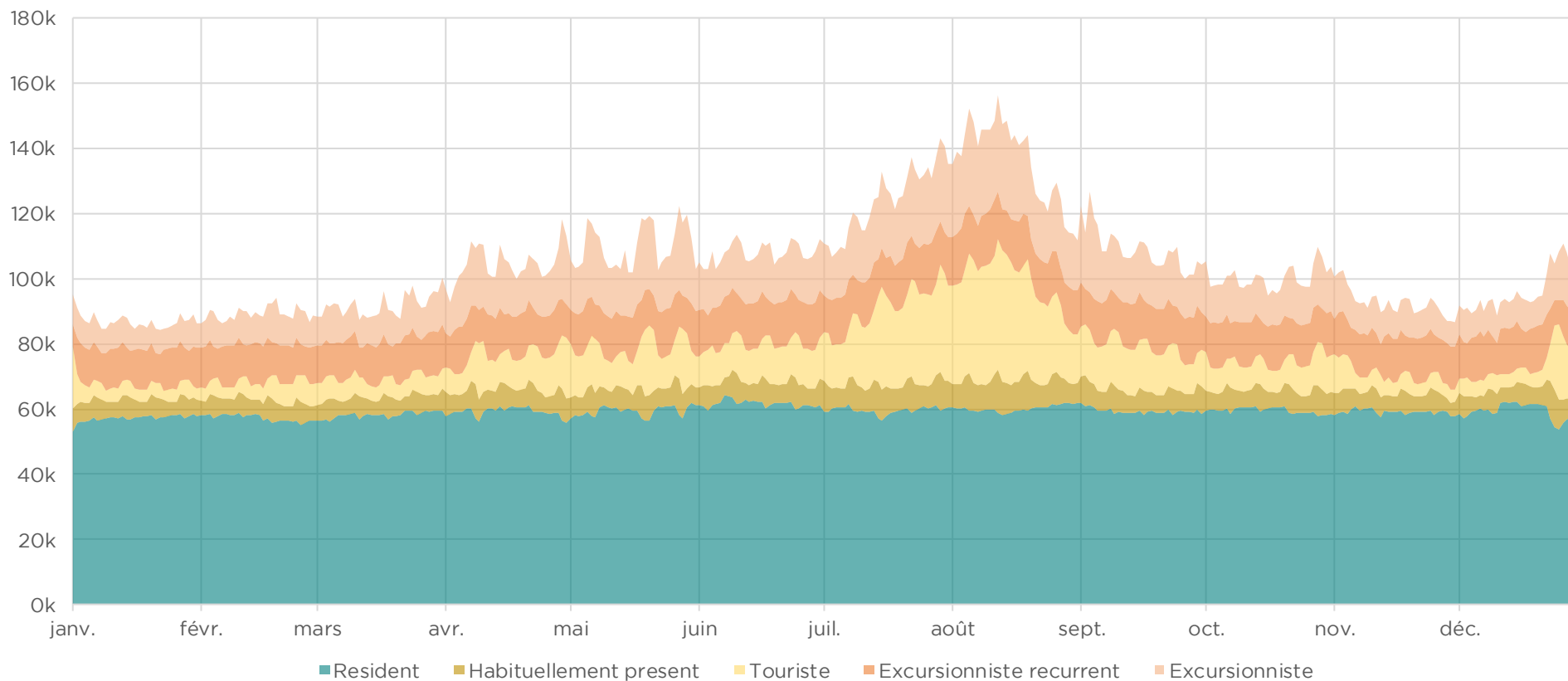


14k
excurs. / jour
en moyenne



13k
excurs. rec. / jour
en moyenne

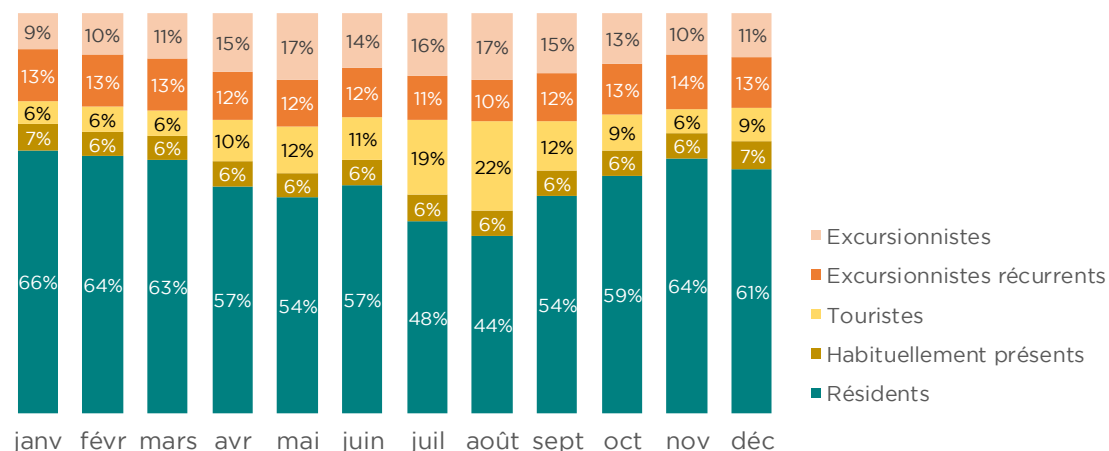
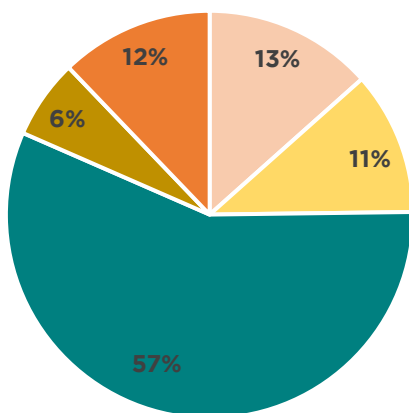
Présences en journées dans la zone en 2023



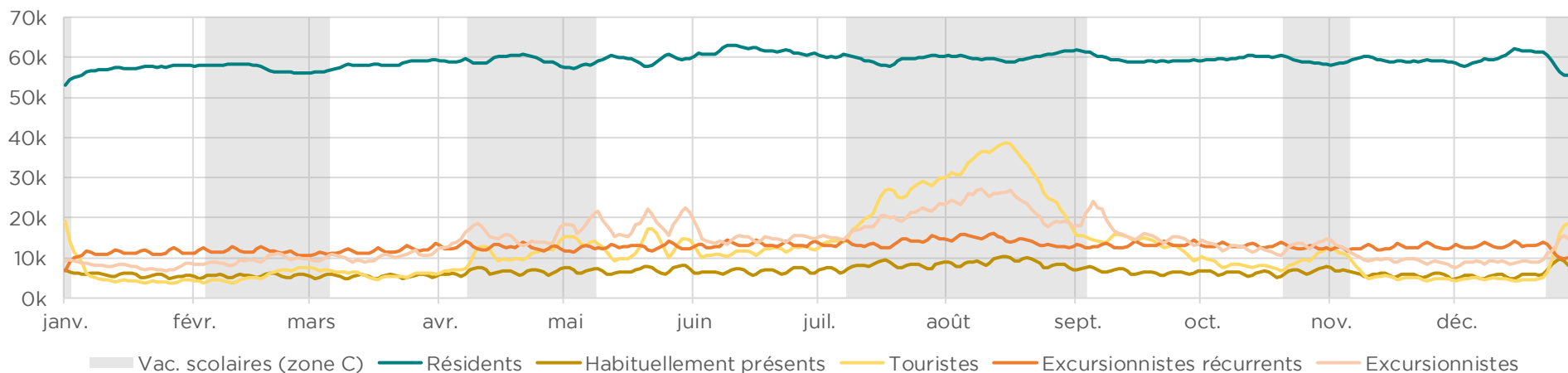
Les présences en journées dans la zone

Les volumes quotidiens de populations présentes dans la zone

Part des différentes catégories de présences moyennes en journée dans la zone en 2023



Présences quotidiennes en journées dans la zone en 2023
(Moyenne mobile sur les 5 jours précédents)

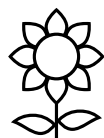
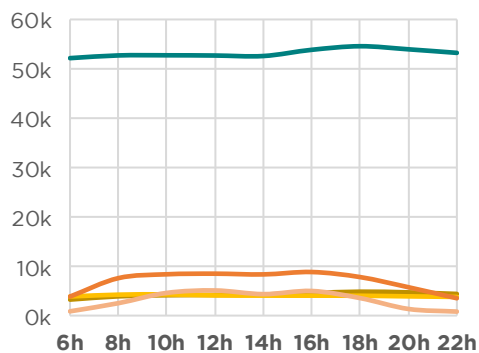


Les présences en journées dans la zone

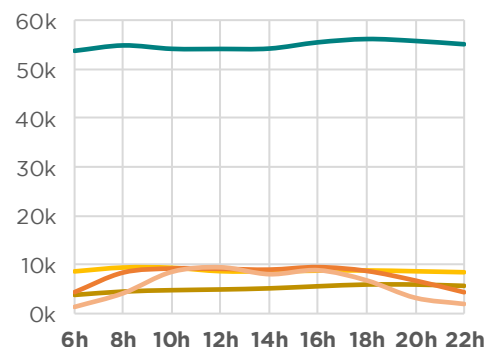
Parts et volumes moyens par catégories de visiteurs par tranches de 2 heures



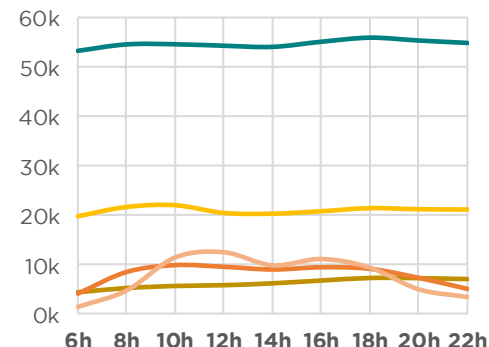
HIVER
(janvier à mars)



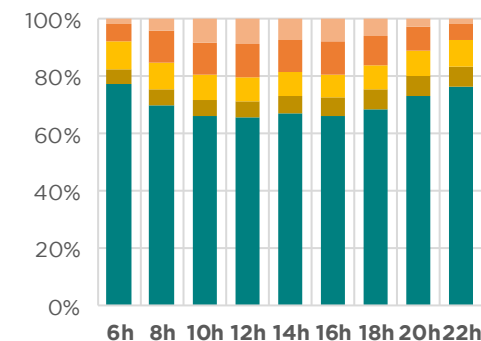
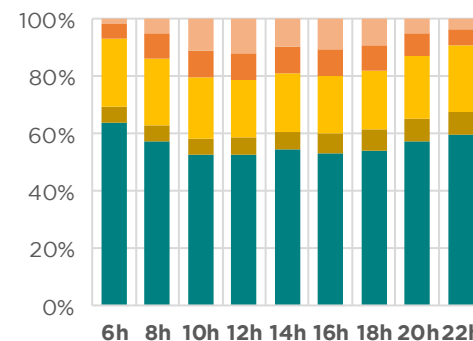
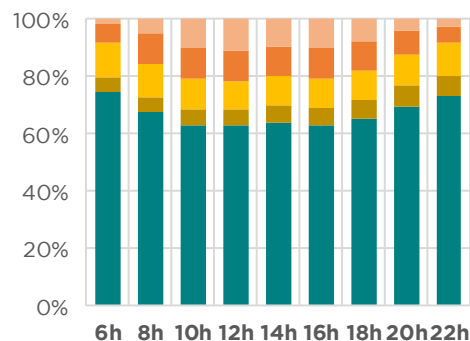
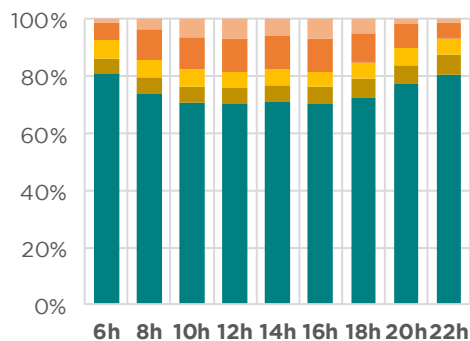
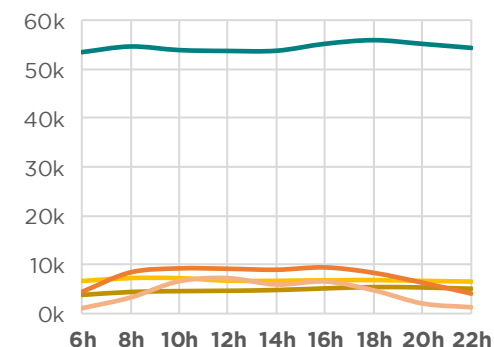
AVANT SAISON
(avril à juin)



PLEINE SAISON
(juillet et août)



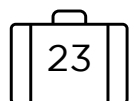
APRES SAISON
(septembre à décembre)



■ Résidents ■ Hab. présents ■ Touristes ■ Exc. Récurrents ■ Excursionnistes

Les présences en journées des excursionnistes

Les volumes quotidiens de visiteurs français et étrangers

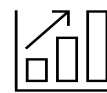


4.5 millions de journées



2019

+9%



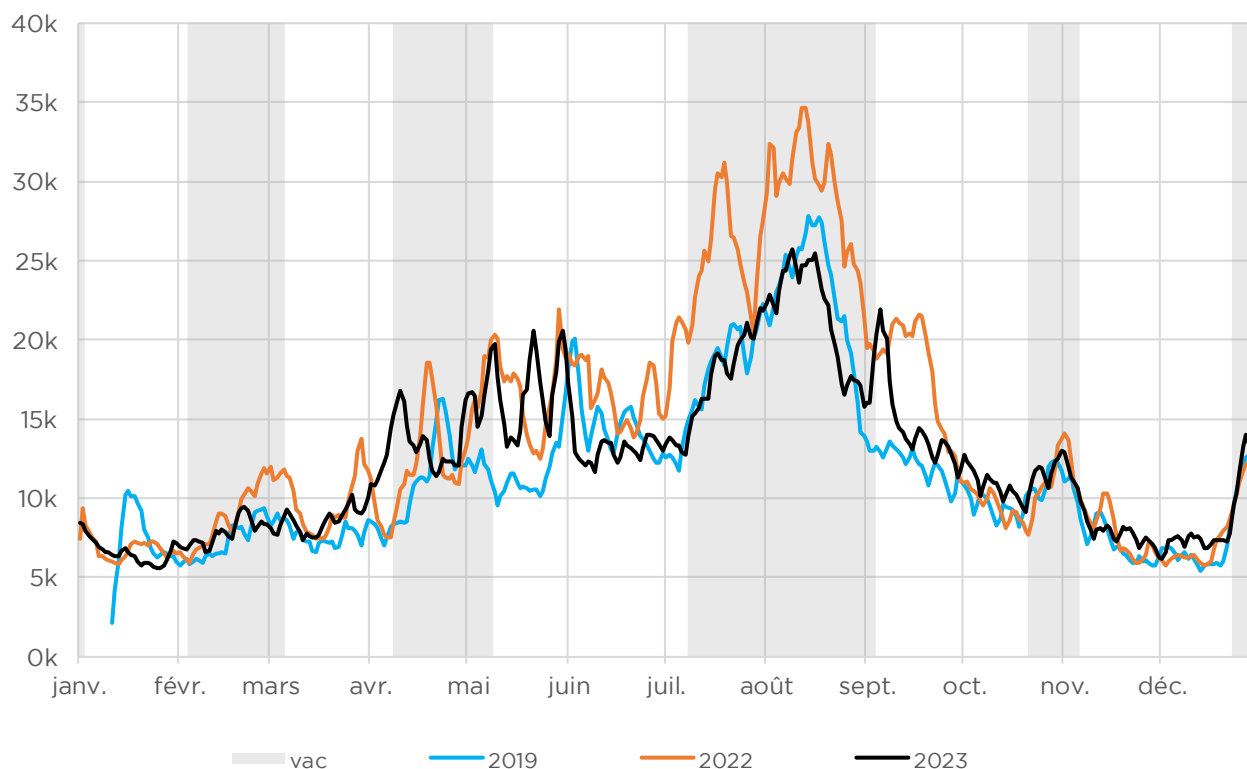
2022

-12%

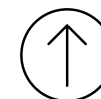


49% journées durant les vacances*

Journées excursionnistes quotidiennes (moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)

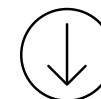


Dates les plus fréquentées



dimanche 03 septembre	28 661
samedi 12 août	28 530
samedi 05 août	28 413

Dates les moins fréquentées

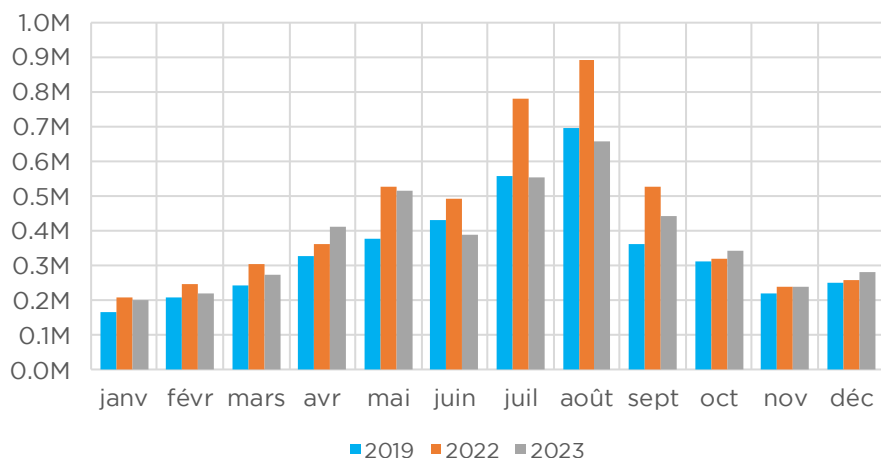


mardi 24 janvier	4 847
lundi 16 janvier	5 125
lundi 23 janvier	5 165

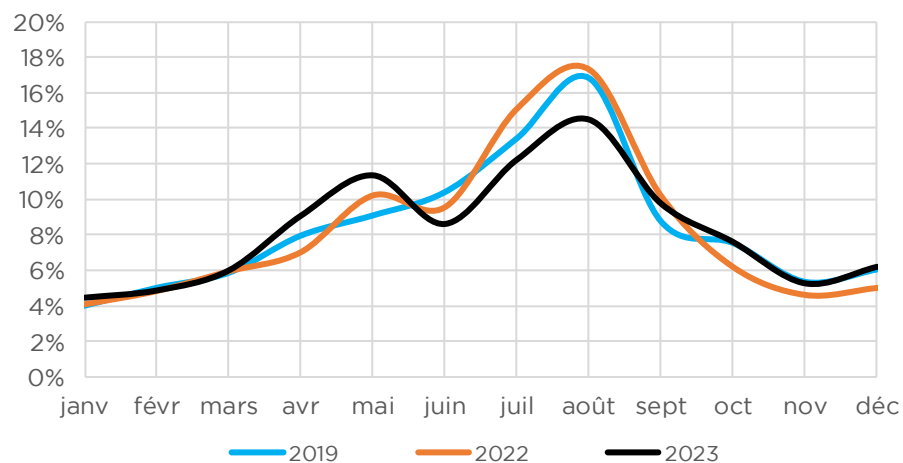
Les présences en journées des excursionnistes

Les volumes mensuels de visiteurs français et étrangers

Journées excursionnistes mensuelles



Répartition mensuelle des journées excursionnistes

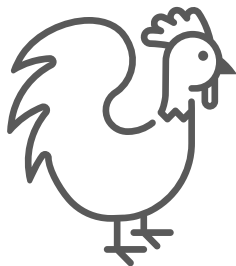


Journées excursionnistes mensuelles

	2019	2022	2023	Evolution 2022-2023	Evolution 2019-2023
janv	165k	210k	203k	-3% →	+22% ↑
févr	207k	249k	221k	-11% ↓	+7% ↑
mars	242k	306k	272k	-11% ↓	+12% ↑
avr	329k	362k	411k	+14% ↑	+25% ↑
mai	376k	526k	514k	-2% →	+37% ↑
juin	431k	492k	390k	-21% ↓	-9% ↓
juil	556k	779k	554k	-29% ↓	-0% →
août	697k	893k	656k	-27% ↓	-6% ↓
sept	362k	525k	442k	-16% ↓	+22% ↑
oct	311k	318k	344k	+8% ↑	+11% ↑
nov	221k	237k	239k	+1% →	+8% ↑
déc	250k	258k	281k	+9% ↑	+12% ↑
TOTAL	4 148k	5 155k	4 528k	-12% ↓	+9% ↑

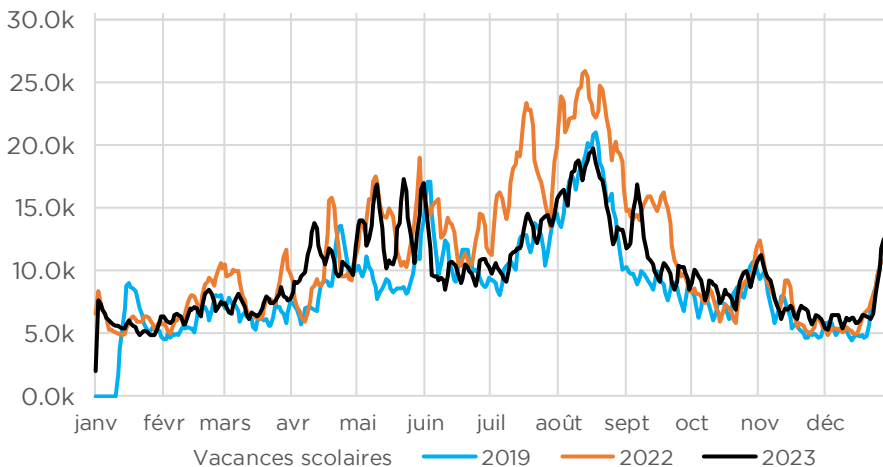
Le lieu de résidence principale des excursionnistes

Répartition des visiteurs français et étrangers

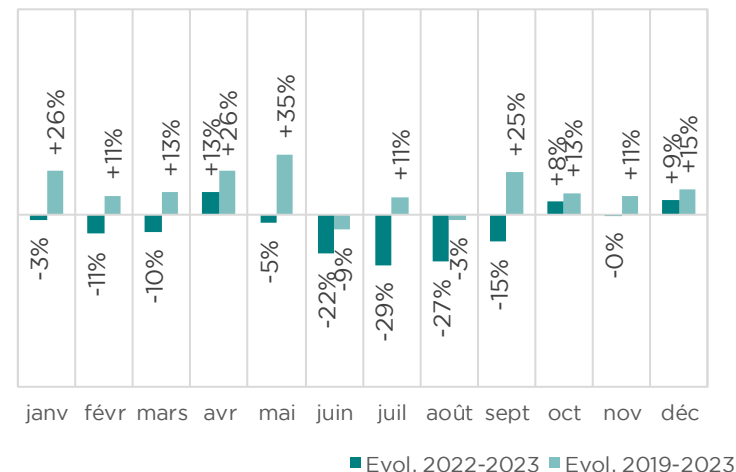


FRANÇAIS

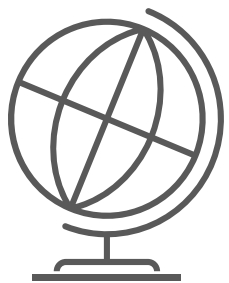
Journées excursionnistes françaises (moy. mob. 5 j.)



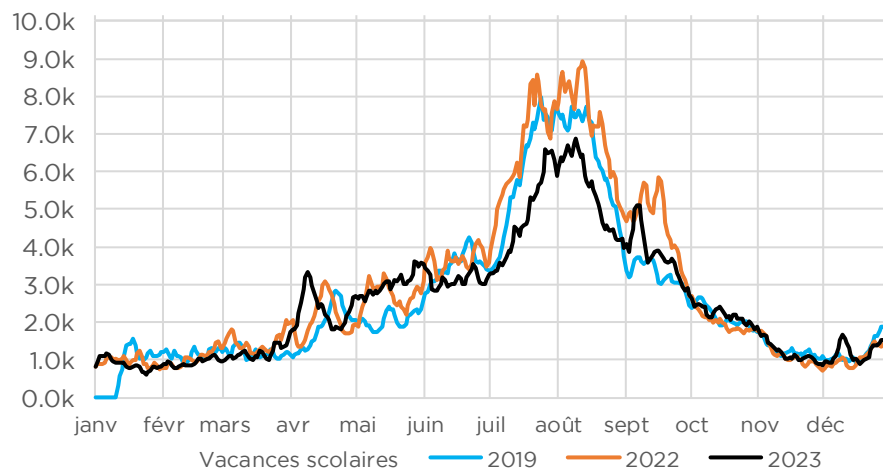
Progression des journées excursionnistes françaises



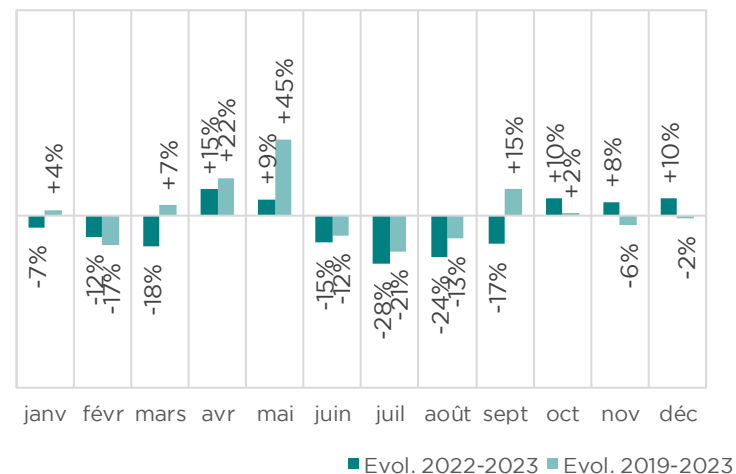
Journées excursionnistes étrangères (moy. mob. 5 j.)



ÉTRANGERS

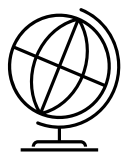


Progression des journées excursionnistes étrangères



Le lieu de résidence principale des excursionnistes

Répartition des visiteurs français et étrangers



20%
journées étrangères
en 2023

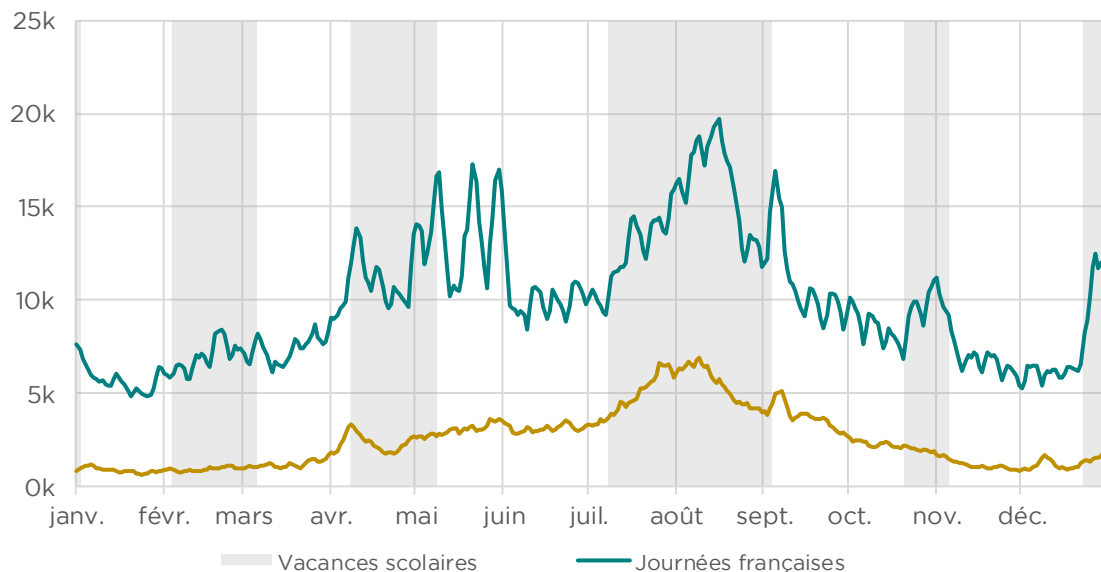


80%
journées françaises
en 2023

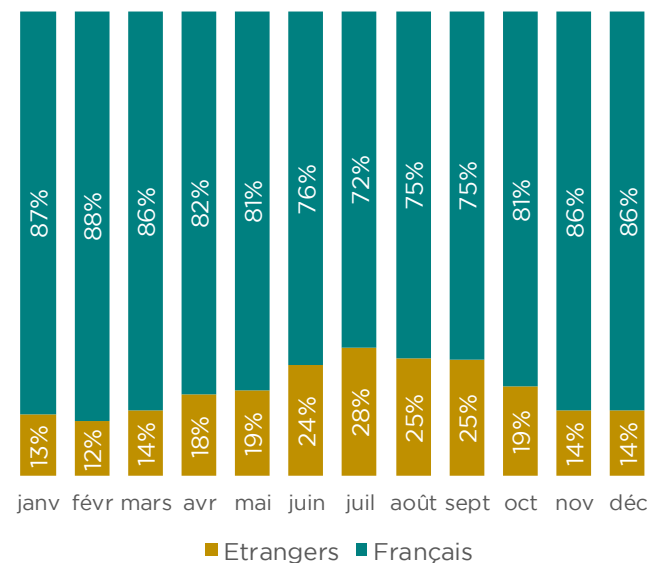
Evolution des volumes de journées excursionnistes selon l'origine

Provenance	2019	2022	2023	Evolution 2022-2023		Evolution 2019-2023	
Français	3 200k	4 095k	3 604k	-491k	-12% ↓	+404k	+13% ↑
Etrangers	949k	1 060k	924k	-136k	-13% ↓	-25k	-3% →
Total	4 148k	5 155k	4 528k	-627k	-12% ↓	+379k	+9% ↑

Journées excursionnistes quotidiennes selon l'origine en 2023 (moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)

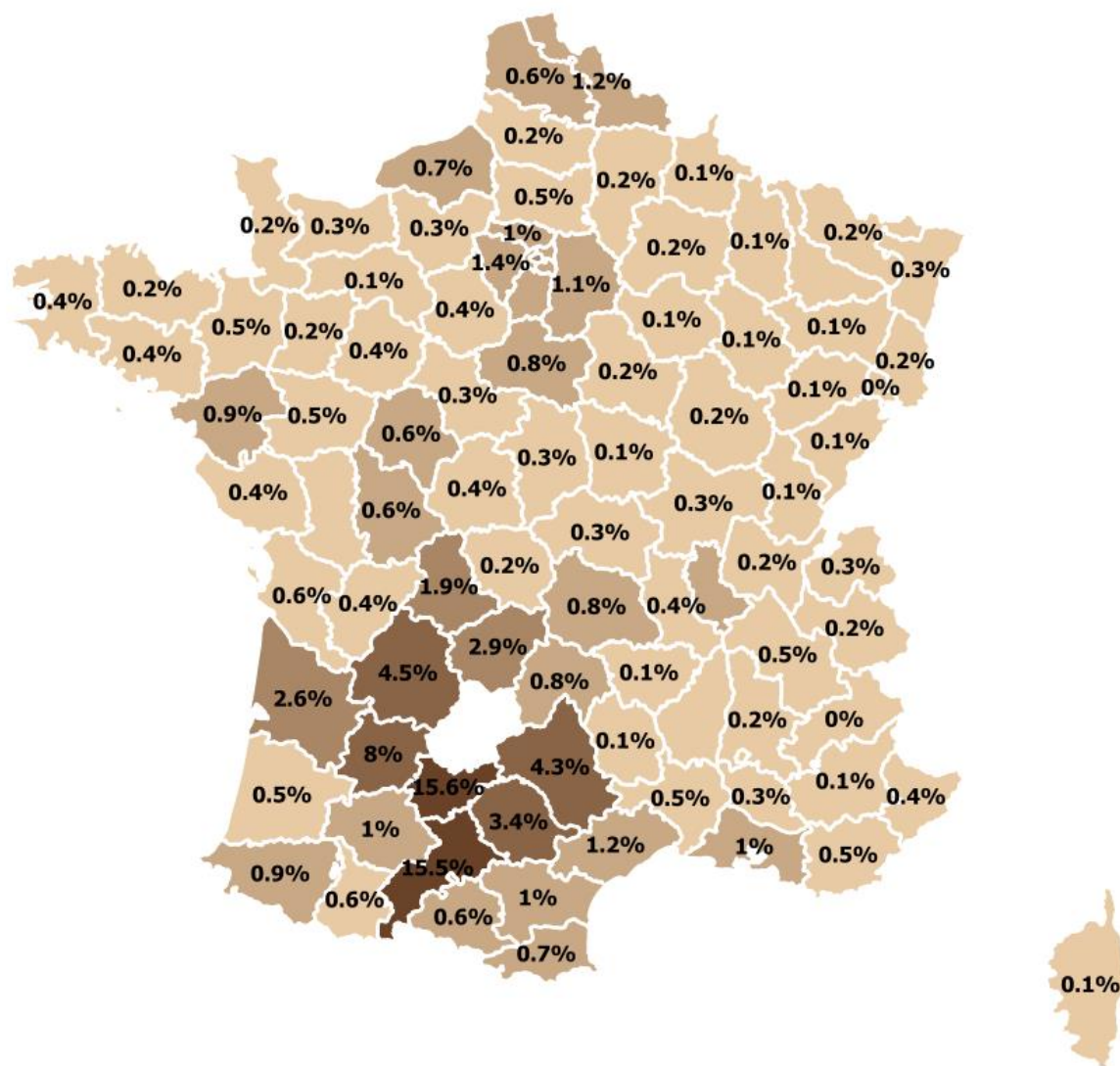


Journées excursionnistes mensuelles selon l'origine en 2023



Le lieu de résidence principale des excursionnistes

Les 20 principaux marchés départementaux émetteurs (hors 46)



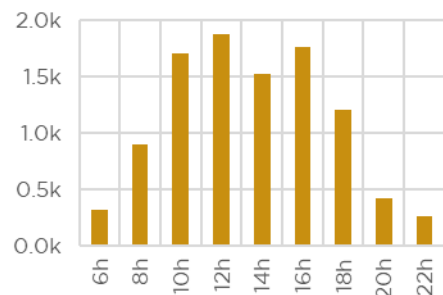
Journées excursionnistes selon le département de résidence

	2023	
	jours	%
Tarn-et-Garonne	561k	16%
Haute-Garonne	560k	16%
Lot-et-Garonne	290k	8%
Dordogne	163k	5%
Aveyron	156k	4%
Tarn	122k	3%
Corrèze	106k	3%
Gironde	95k	3%
Paris	77k	2%
Haute-Vienne	68k	2%
Hauts-de-Seine	54k	1%
Yvelines	50k	1%
Hérault	45k	1%
Essonne	45k	1%
Val-de-Marne	44k	1%
Nord	44k	1%
Seine-Saint-Denis	40k	1%
Seine-et-Marne	40k	1%
Bouches-du-Rhône	38k	1%
Gers	36k	1%

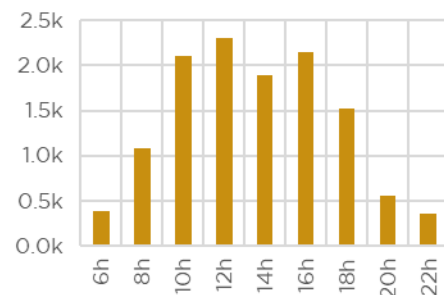
Le temps de présence des excursionnistes

Ventilation des volumes d'excursionnistes par plages de 2 heures dans la zone en 2023

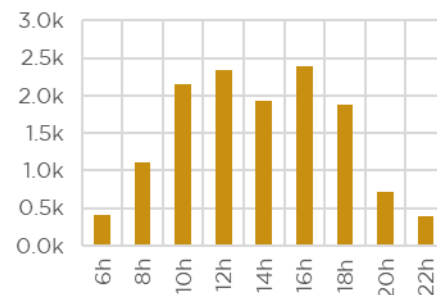
Janvier



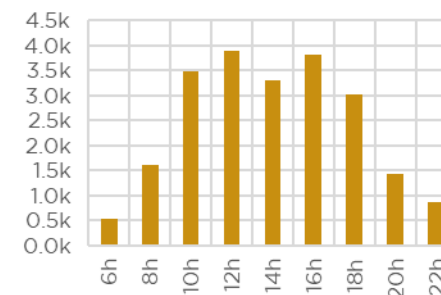
Février



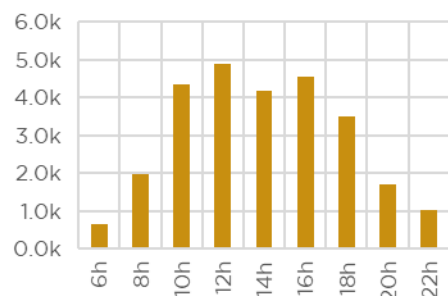
Mars



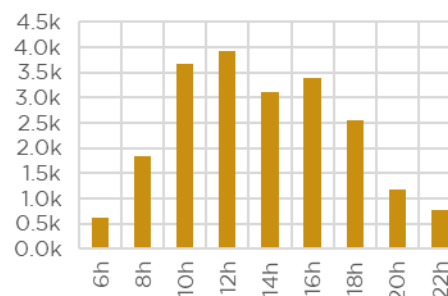
Avril



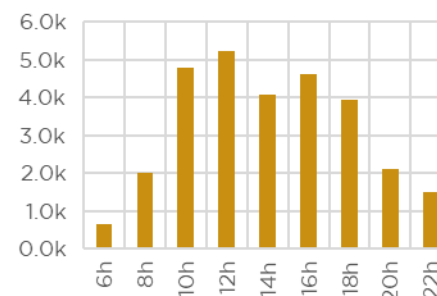
Mai



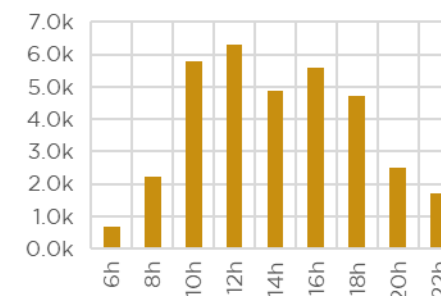
Juin



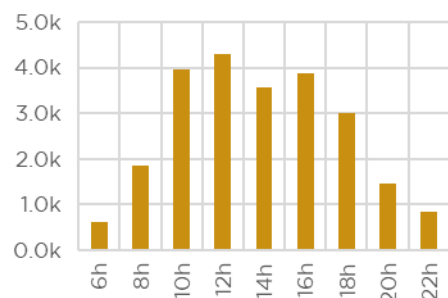
Juillet



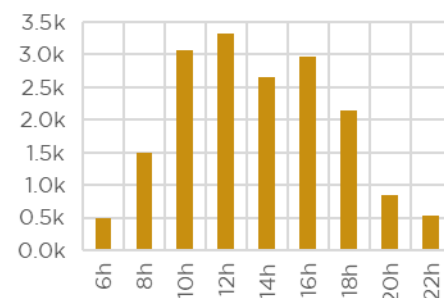
Août



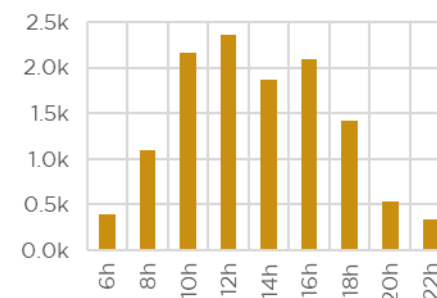
Septembre



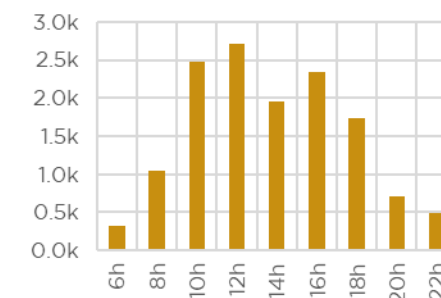
Octobre



Novembre



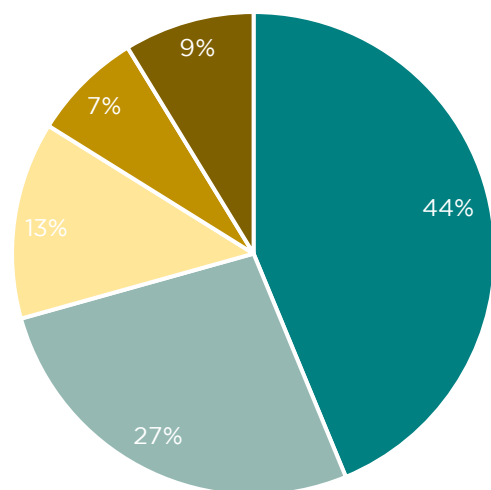
Décembre



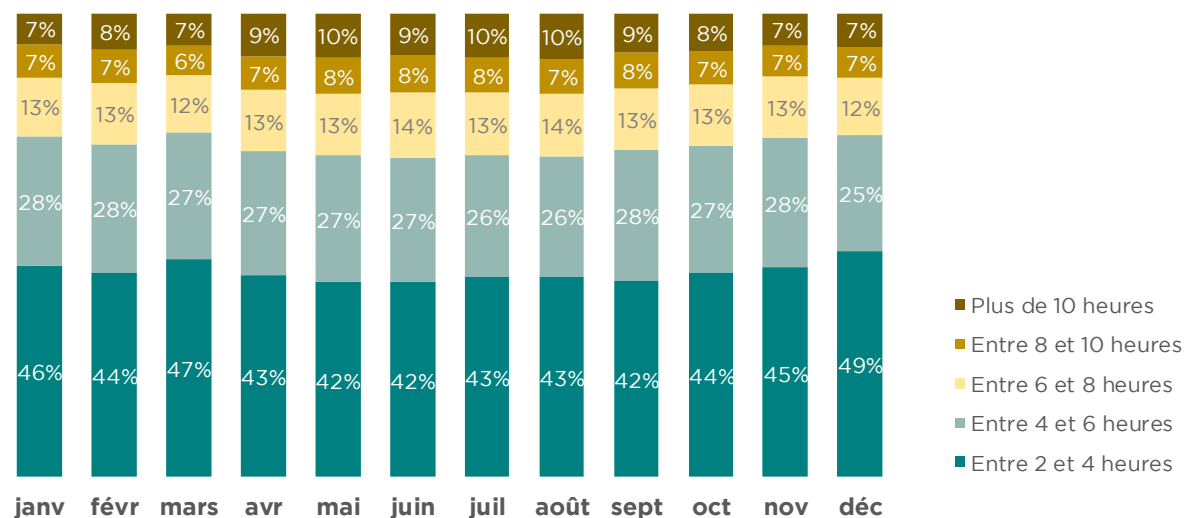
Le temps de présence des excursionnistes

Répartition des volumes d'excursionnistes en fonction du temps de présence dans la zone

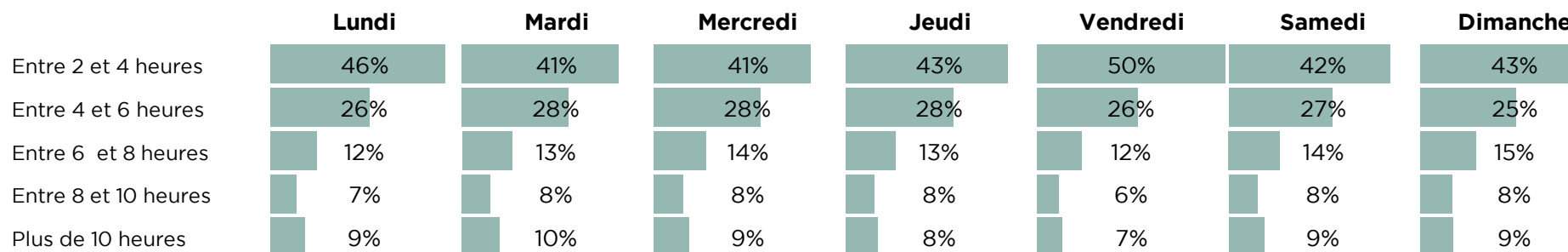
Temps de présence des excursionnistes dans la destination en 2023



Temps de présence des excursionnistes dans la destination selon les mois en 2023



Temps de présence des excursionnistes dans la destination selon les jours de la semaine en 2023



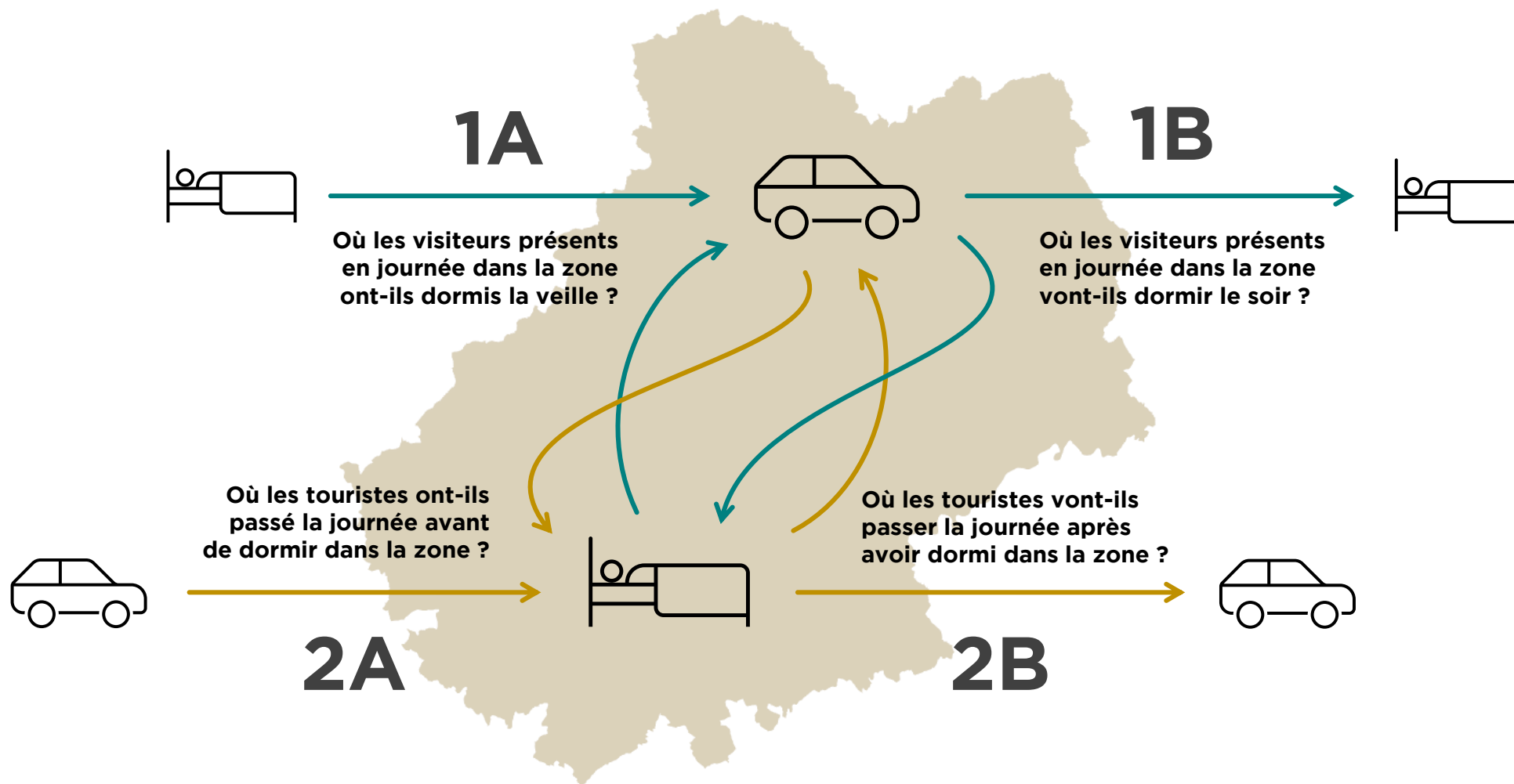


4

Les mobilités
des visiteurs
dans la zone

Les mobilités des visiteurs dans la zone

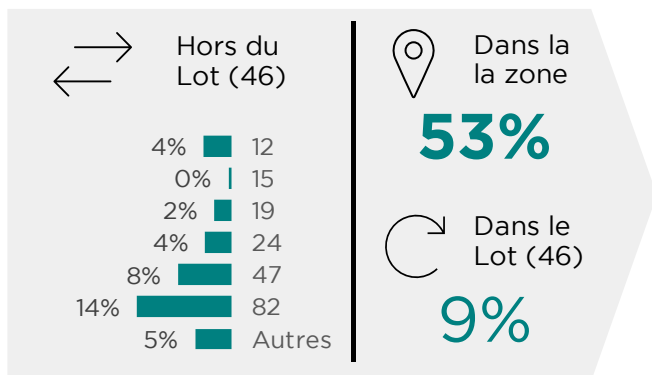
Approche méthodologique globale des mobilités



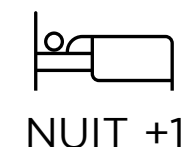
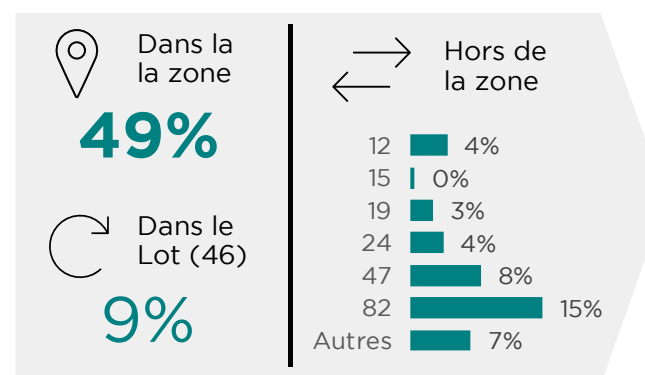
Les mobilités des visiteurs dans la zone

Origine et destinations des touristes et excursionnistes

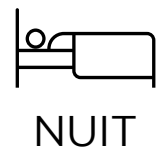
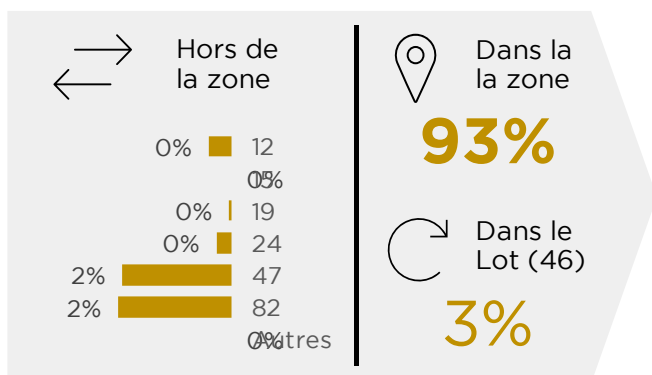
1A Où les visiteurs présents en journée dans la zone ont-ils dormi ?



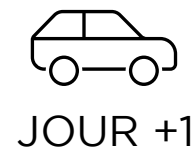
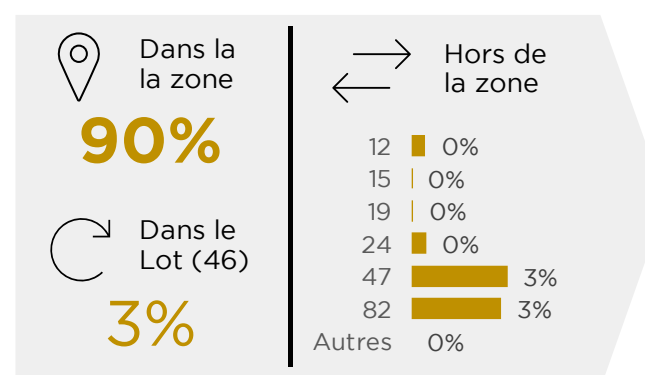
1B Où les visiteurs présents en journée dans la zone vont-ils dormir ?



2A Où les touristes ont-ils passé leur journée avant de dormir dans la zone ?



2B Où les touristes vont-ils passer la journée après avoir dormi dans la zone ?



Les mobilités des excursionnistes en 2023

Où dorment les excursionnistes la veille et le soir ?

1A Où les visiteurs présents en journée dans la zone ont-ils dormis la veille ?

↓ Lieu de présence en journée ↓

		Bouriane Causse	Vallée Dordogne	Grand Figeac	Cahors - Vallée du Lot
Dans le Lot	Bouriane Causse	33.3%	3.5%	2.2%	3.8%
	Vallée Dordogne (46)	10.0%	46.8%	5.9%	2.3%
	Grand Figeac	3%	3%	39%	3%
	Cahors Vallée du Lot	8.7%	2.1%	4.7%	53.1%
	Autres 46	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%
	Total intra-Lot	55.0%	55.1%	52.3%	62.2%
Hors du Lot	Aveyron (12)	2.3%	1.9%	26.2%	4.2%
	Cantal (15)	0.7%	1.9%	9.5%	0.4%
	Corrèze (19)	5.2%	19.1%	2.3%	2.5%
	Dordogne (24)	26.9%	13.6%	1.5%	3.8%
	Lot-et-Garonne (47)	2.5%	0.8%	0.3%	7.8%
	Tarn-et-Garonne (82)	4.0%	2.1%	2.0%	13.8%
	Autres	3.5%	5.4%	6.0%	5.3%
	Total extra-Lot	45.0%	44.9%	47.7%	37.8%

↓ Lieu de nuitée la veille ↓

1B Où les visiteurs présents en journée dans la zone vont-ils dormir ?

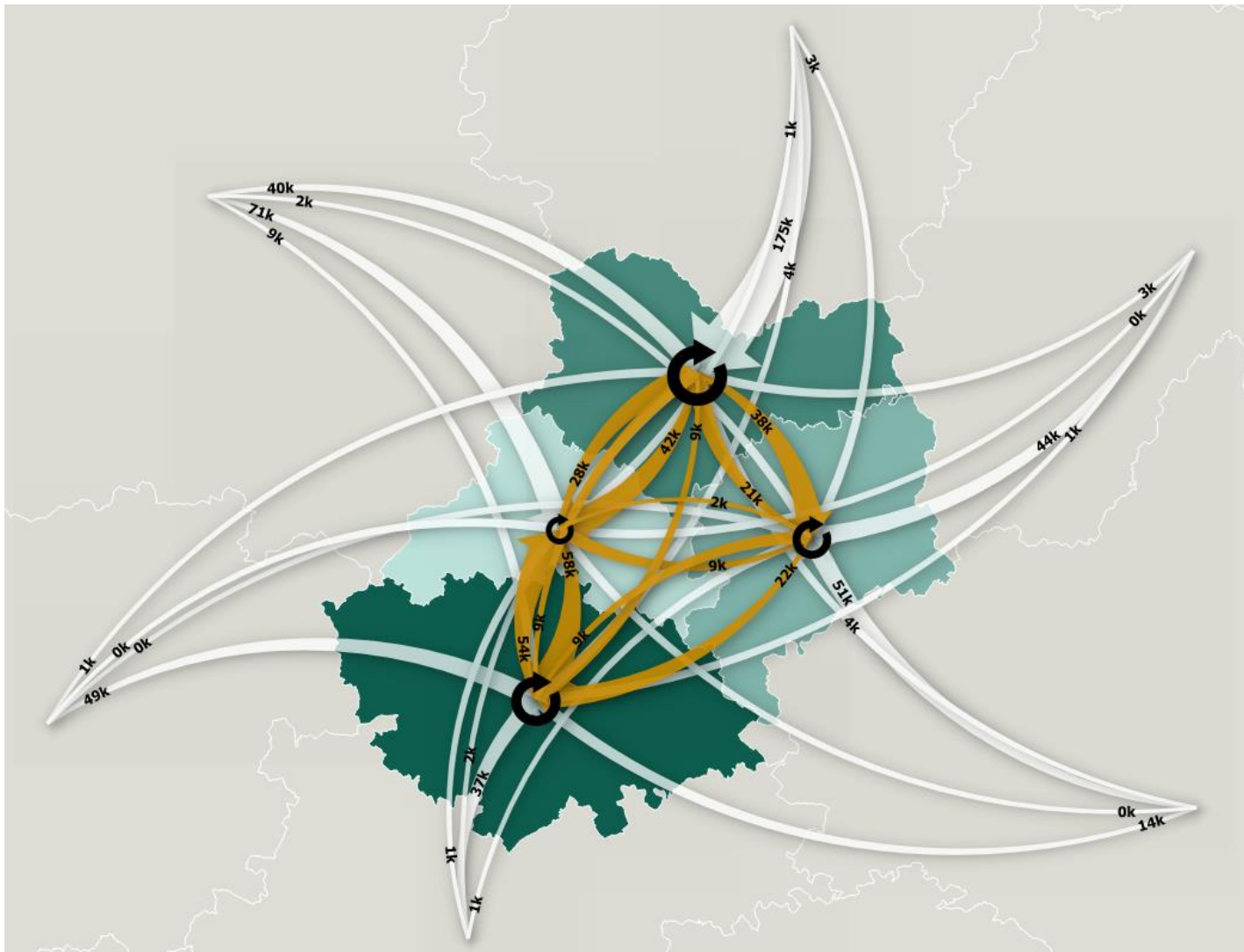
↓ Lieu de présence en journée ↓

		Bouriane Causse	Vallée Dordogne	Grand Figeac	Cahors - Vallée du Lot
Dans le Lot	Bouriane Causse	30.9%	3.8%	2.2%	3.9%
	Vallée Dordogne (46)	10.1%	43.0%	6.4%	2.3%
	Grand Figeac	3%	3%	37%	2%
	Cahors Vallée du Lot	9.2%	2.3%	5.1%	49.2%
	Autres 46	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%
	Total intra-Lot	53.2%	52.2%	50.4%	58.2%
Hors du Lot	Aveyron (12)	2.2%	2.1%	26.4%	4.2%
	Cantal (15)	0.6%	1.9%	9.6%	0.4%
	Corrèze (19)	5.1%	19.5%	2.3%	2.6%
	Dordogne (24)	27.5%	14.1%	1.5%	3.8%
	Lot-et-Garonne (47)	2.4%	0.9%	0.2%	8.2%
	Tarn-et-Garonne (82)	4.5%	2.6%	1.9%	15.4%
	Autres	4.4%	6.8%	7.5%	7.0%
	Total extra-Lot	46.8%	47.8%	49.6%	41.8%

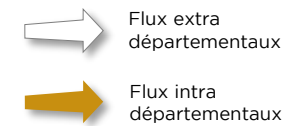
↓ Lieu de nuitée le soir ↓

Les mobilités des excursionnistes en 2023

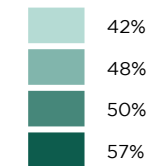
1A Où les visiteurs présents en journée dans la zone ont-ils dormis la veille ?



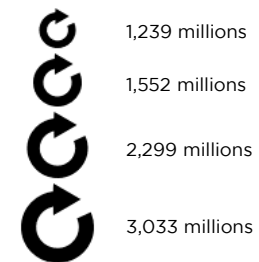
Flux de visiteurs se rendant passer la nuitée après la journée



Taux de visiteurs ayant dormi le soir dans la zone où ils ont passé la journée

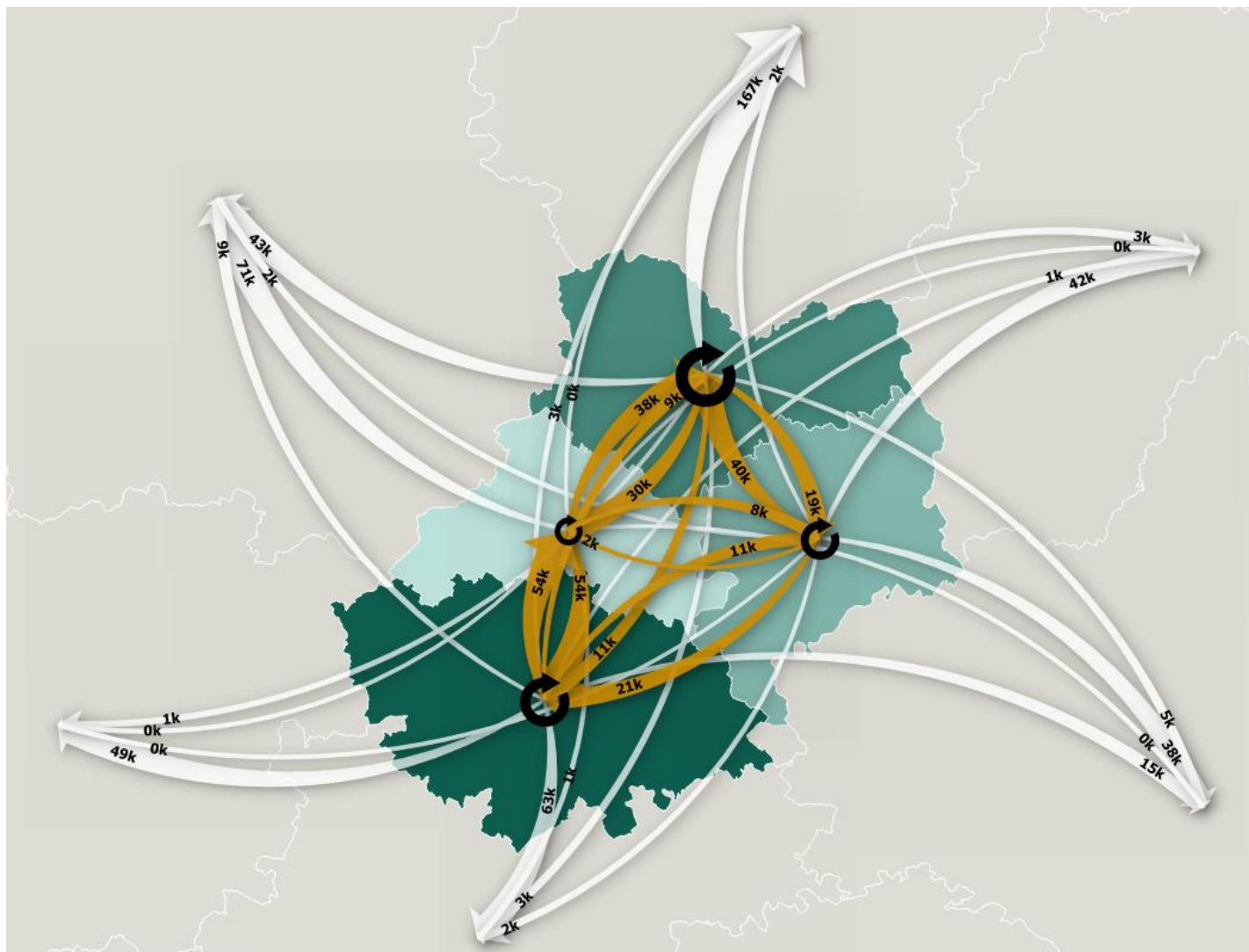


Volumes de visiteurs ayant dormi le soir dans la zone où ils ont passé la journée





Les mobilités des excursionnistes en 2023





1B Où les visiteurs présents en journée dans la zone vont-ils dormir ?




Flux de visiteurs se rendant passer la nuitée après la journée

-  Flux extra départementaux
-  Flux intra départementaux

Taux de visiteurs ayant dormi le soir dans la zone où ils ont passé la journée

-  40%
-  45%
-  46%
-  52%

Volumes de visiteurs ayant dormi le soir dans la zone où ils ont passé la journée

-  1,200 millions
-  1,405 millions
-  2,727 millions
-  2,768 millions

Les mobilités des touristes en 2023

Où les touristes passent-ils leur journée avant et après avoir dormi ?

2A Où les touristes ont-ils passé leur journée avant de dormir dans la zone ?

↓ Lieu nuitée le soir ↓

		Bouriane Causse	Vallée Dordogne	Grand Figeac	Cahors - Vallée du Lot
Dans le Lot	Bouriane Causse	86.2%	0.8%	0.2%	1.7%
	Vallée Dordogne (46)	3.3%	91.8%	3.1%	0.6%
	Grand Figeac	1%	1%	90%	1%
	Cahors Vallée du Lot	3.5%	0.3%	0.8%	92.9%
	Autres 46			0.0%	0.3%
	Total intra-Lot	93.7%	93.5%	94.3%	96.2%
Hors du Lot	Aveyron (12)	0.0%	0.0%	3.0%	0.3%
	Cantal (15)	0.0%	0.0%	2.5%	
	Corrèze (19)	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%
	Dordogne (24)	6.2%	1.7%	0.1%	0.2%
	Lot-et-Garonne (47)	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%
	Tarn-et-Garonne (82)	0.1%	0.0%	0.0%	1.7%
	Total extra-Lot	6.3%	6.5%	5.7%	3.8%

↓ Zone d'Excursion l'après midi ↓

2B Où les touristes vont-ils passer la journée après avoir dormi dans la zone ?

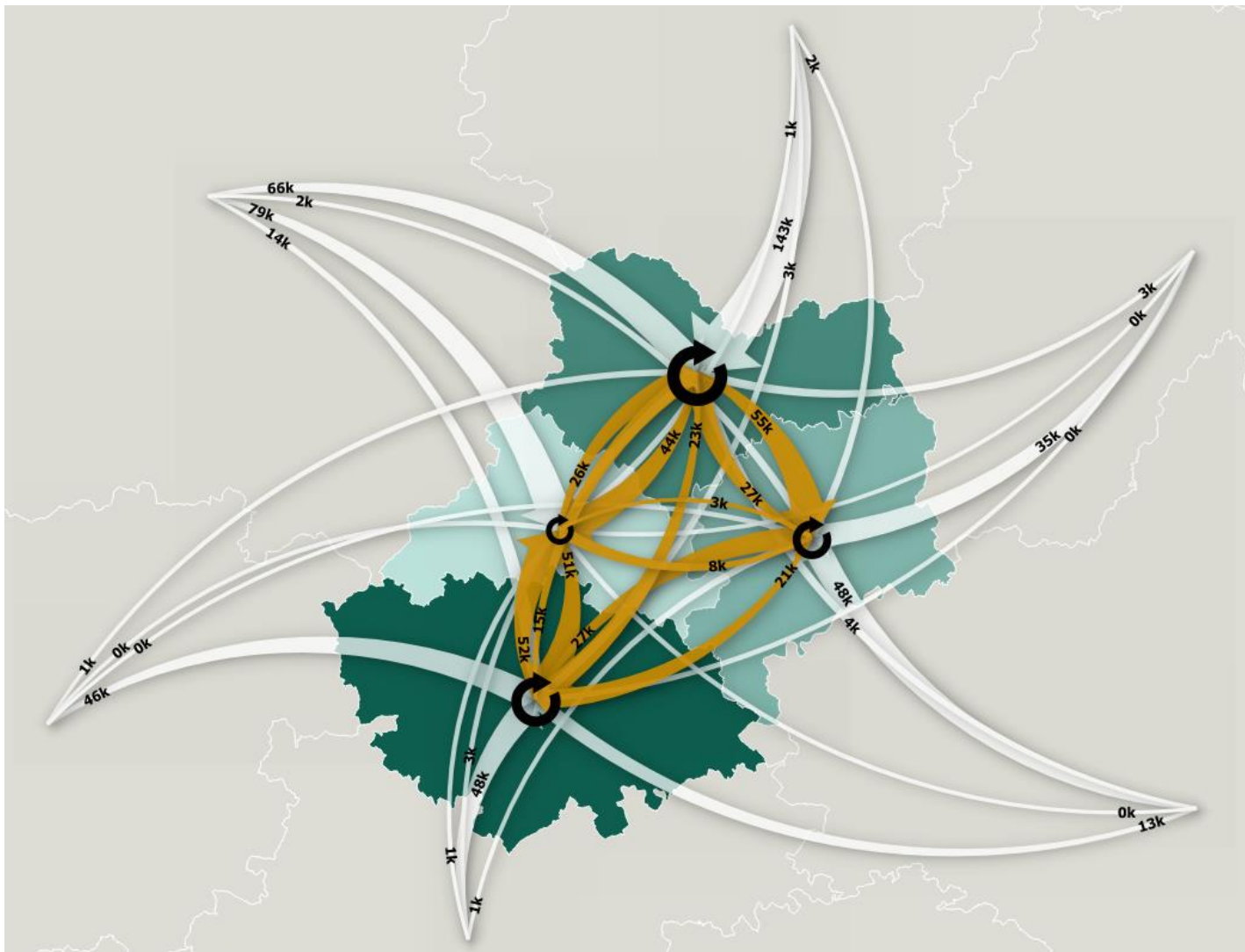
↓ Lieu nuitée le soir ↓

		Bouriane Causse	Vallée Dordogne	Grand Figeac	Cahors - Vallée du Lot
Dans le Lot	Bouriane Causse	75.8%	1.8%	2.6%	1.5%
	Vallée Dordogne (46)	4.5%	87.0%	3.4%	0.9%
	Grand Figeac	1%	0%	73%	0%
	Cahors Vallée du Lot	5.9%	0.7%	3.9%	90.2%
	Autres 46			0.0%	0.5%
	Total intra-Lot	87.5%	90.0%	83.2%	93.5%
Hors du Lot	Aveyron (12)	0.5%	0.2%	12.3%	0.4%
	Cantal (15)	0.0%	0.1%	4.1%	0.0%
	Corrèze (19)	0.1%	6.4%	0.1%	0.1%
	Dordogne (24)	11.8%	3.1%	0.2%	0.4%
	Lot-et-Garonne (47)	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%
	Tarn-et-Garonne (82)	0.1%	0.1%	0.1%	2.7%
	Total extra-Lot	12.5%	10.0%	16.8%	6.5%

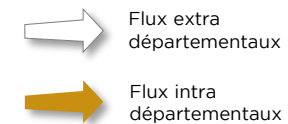
↓ Zone d'Excursion le lendemain ↓

Les mobilités des touristes en 2023

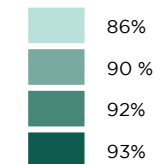
2A Où les touristes ont-ils passé leur journée avant de dormir dans la zone ?



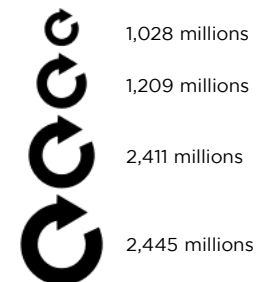
Flux de visiteurs se rendant passer la nuitée après la journée



Taux de visiteurs ayant dormi le soir dans la zone où ils ont passé la journée

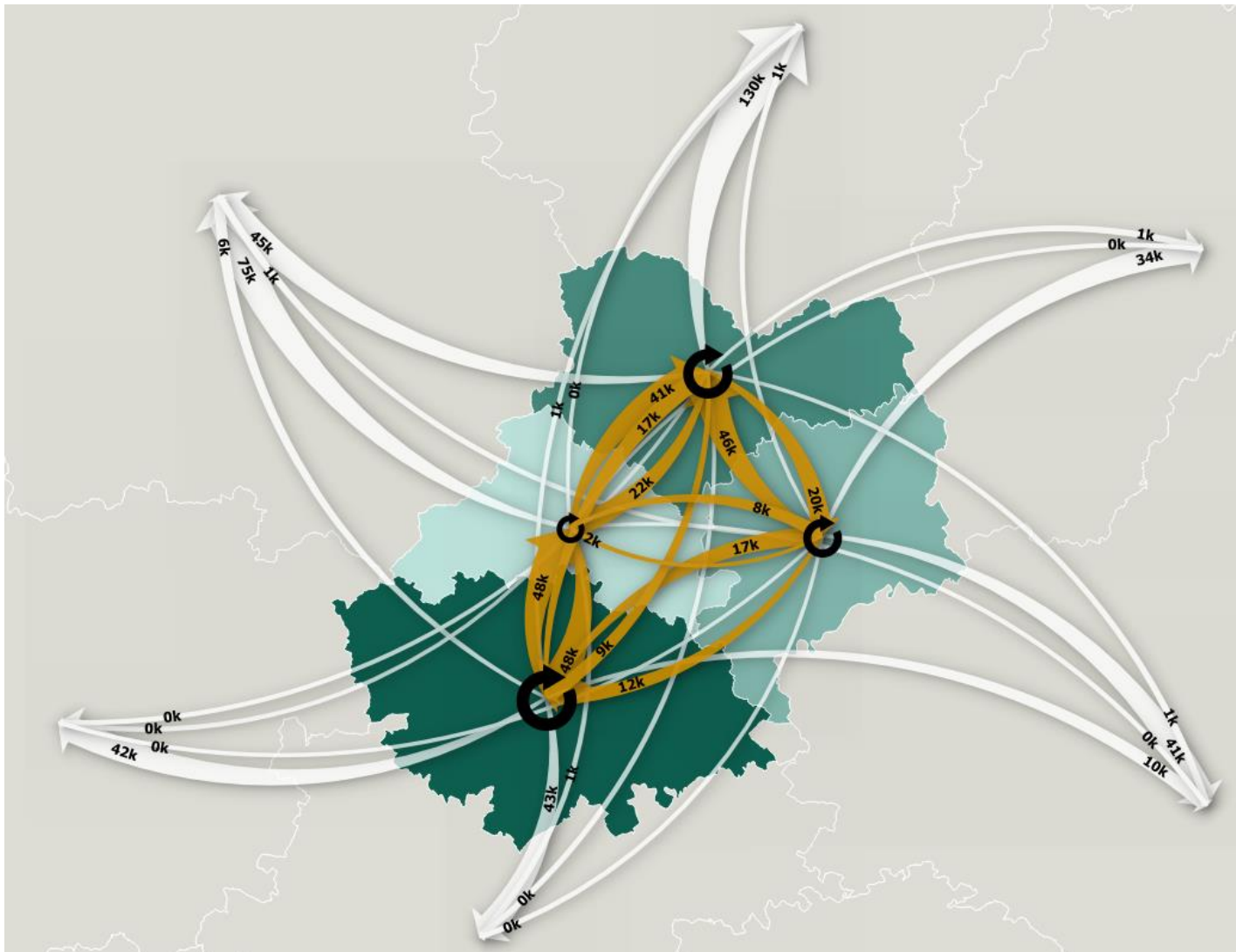


Volumes de visiteurs ayant dormi le soir dans la zone où ils ont passé la journée

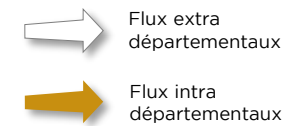


Les mobilités des touristes en 2023

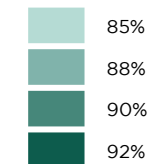
2B Où les touristes vont-ils passer la journée après avoir dormi dans la zone ?



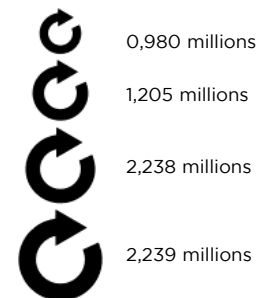
Flux de visiteurs se rendant passer la nuitée après la journée



Taux de visiteurs ayant dormi le soir dans la zone où ils ont passé la journée



Volumes de visiteurs ayant dormi le soir dans la zone où ils ont passé la journée





LOT
TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

CONTACT

Gabriel FABLET

gabriel.fablet@tourisme-lot.com

06 75 46 57 76